

サステナブル経営 WEEK 関2026

会期: 2026年9月9日[水]~11日[金]
会場: 幕張メッセ
主催: RX Japan合同会社

サステナブル経営 WEEK 関西 2026

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金]
会場: インテックス大阪
主催: RX Japan合同会社

サステナブル経営 WEEK 関2027

会期: 2027年3月24日[水]~26日[金]
会場: 東京国際展示場(東京ビッグサイト)
主催: RX Japan合同会社

展示小間契約書

当社(出展社)は、上記展示会の展示小間、付随するサービスおよび/またはオプションサービスを、RX Japan合同会社(主催者)宛に申し込みます。出展社が申込み、主催者が承諾することにより、当社と主催者との間に展示小間およびそれに付随する下記項目に関する契約が成立すること、また、本契約書2ページ目に記載された展示会規約および主催者が必要と認めるその他の追加規約を遵守することに同意します。

申込年月 日 月 年

に□を付けてください ▶ 本契約書2ページ目に記載された展示会規約に同意します

会社名

(社印)

責任者氏名 所属 役職

所在地 都道府県 市区町村

TEL: E-mail:

申込内容詳細

出展される展示会に□を付けて、展示会期を○で囲んでください

脱炭素経営 EXPO サーキュラー・エコノミー EXPO [CE JAPAN] 【秋、関西、春】
 【特別展示企画】SCM-サプライチェーンマネジメントワールド 【秋、関西、春】 特別展示企画 【秋、関西、春】

① 小間料金 1小間スペース=[6.0m×2.7m=16.2m²] (スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません。)

秋展 小間数	× ¥1,250,000(単価)	+ 角小間数	× ¥ 50,000(単価)* =¥
関西展 小間数	× ¥1,250,000(単価)	+ 角小間数	× ¥ 50,000(単価)* =¥
春展 小間数	× ¥1,300,000(単価)	+ 角小間数	× ¥100,000(単価)* =¥

*該当しない場合は返金させていただきます。また、該当した場合は追加で請求させていただきます。

小計 秋展① ¥ 関西展① ¥ 春展① ¥

② ExpoMaster(RXデジタルプラットフォーム)プラン 申込必須となります。ご希望のプランに□を付けてください

秋展	<input type="checkbox"/> プレミアム (¥650,000) 限定6社 <input type="checkbox"/> スタンダード (¥150,000) <input type="checkbox"/> ベーシック (¥50,000)			共同出展社がある場合、□を付けてください。 <input type="checkbox"/> 共同出展あり (¥50,000) <input type="checkbox"/> 共同出展あり (¥50,000) <input type="checkbox"/> 共同出展あり (¥50,000)	
	<input type="checkbox"/> プレミアム (¥650,000) 限定6社 <input type="checkbox"/> スタンダード (¥150,000) <input type="checkbox"/> ベーシック (¥50,000)				
	<input type="checkbox"/> プレミアム (¥650,000) 限定6社 <input type="checkbox"/> スタンダード (¥150,000) <input type="checkbox"/> ベーシック (¥50,000)				

*共同出展社の社数にかかわらず、一律¥50,000が加算されます。

小計 秋展② ¥ 関西展② ¥ 春展② ¥

③ レンタル装飾 ご希望のタイプに□を付けてください (小間料金に、基礎装飾は一切含まれていません。単価は1小間スペースあたりの料金です。)

秋展	<input type="checkbox"/> デザインタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(モニター) 2小間限定(単価¥925,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(パネル) 2小間限定(単価¥825,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(2面グラフィック) 2小間限定(単価¥825,000)
	<input type="checkbox"/> Aタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> Bタイプ (単価¥440,000)	<input type="checkbox"/> パネル展示タイプ 2小間以上限定(単価¥400,000)	<input type="checkbox"/> 自治体・パビリオン専用タイプ 自治体・パビリオン限定(単価¥440,000)

小間数 × 単価 ¥ =¥

関西展	<input type="checkbox"/> デザインタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(モニター) 2小間限定(単価¥925,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(パネル) 2小間限定(単価¥825,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(2面グラフィック) 2小間限定(単価¥825,000)
	<input type="checkbox"/> Aタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> Bタイプ (単価¥440,000)	<input type="checkbox"/> パネル展示タイプ 2小間以上限定(単価¥400,000)	<input type="checkbox"/> 自治体・パビリオン専用タイプ 自治体・パビリオン限定(単価¥440,000)

小間数 × 単価 ¥ =¥

春展	<input type="checkbox"/> デザインタイプ (単価¥620,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(モニター) 2小間限定(単価¥935,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(パネル) 2小間限定(単価¥835,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(2面グラフィック) 2小間限定(単価¥835,000)
	<input type="checkbox"/> Aタイプ (単価¥620,000)	<input type="checkbox"/> Bタイプ (単価¥480,000)	<input type="checkbox"/> パネル展示タイプ 2小間以上限定(単価¥440,000)	<input type="checkbox"/> 自治体・パビリオン専用タイプ 自治体・パビリオン限定(単価¥480,000)

小間数 × 単価 ¥ =¥

小計 秋展③ ¥ 関西展③ ¥ 春展③ ¥

④ スポンサーパラン ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

Diamond Elite (¥3,000,000) 限定10社	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
Platinum Elite (¥2,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
Gold Elite (¥1,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展

小計 秋展④ ¥ 関西展④ ¥ 春展④ ¥

⑤ 広告パッケージプラン ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

認知拡大&リード獲得プラン (¥3,500,000~)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
認知拡大プラン (¥2,500,000~)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
リード獲得プラン (¥1,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展

小計 秋展⑤ ¥ 関西展⑤ ¥ 春展⑤ ¥

⑥ 広告アラカルトプラン ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス (¥600,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
来場誘致メール広告 (¥300,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
公式ホームページ バナー広告 (¥200,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
カンファレンスサイト バナー広告 (¥200,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
会場案内図広告 (WEB版+印刷版) (¥500,000) 限定10社	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
デジタルサイネージ広告 (¥800,000) 限定12社	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
展示会場 入口前 床面広告 (¥500,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
ブース上 吊りバナー片面広告 (¥1,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
ブース上 吊りバナー両面広告 (¥1,150,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展

小計 秋展⑥ ¥ 関西展⑥ ¥ 春展⑥ ¥

⑦ セミナープラン* ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

*出展社セミナー 30分枠 (¥400,000/枠) 1社最大3枠 秋展(枠) 関西展(枠) 春展(枠)
※講演者の皆様には、カンファレンス・講演規約 (<https://lp.rxjapan.jp/ja-jp/conference/terms-and-conditions.html>) が適用されます。

小計 秋展⑦ ¥ 関西展⑦ ¥ 春展⑦ ¥

合計金額		
秋展	関西展	春展
税抜合計金額(秋展①~⑦)	税抜合計金額(関西展①~⑦)	税抜合計金額(春展①~⑦)
(秋展⑧)	(関西展⑧)	(春展⑧)
消費税込合計金額(秋展⑧×1.10)	消費税込合計金額(関西展⑧×1.10)	消費税込合計金額(春展⑧×1.10)
¥	¥	¥

展示会規約

この規約は、見積書、追加条項、出展社マニュアル、および展示会ウェブサイト等に掲載されている関連規約・ポリシー等とともに、本契約の一部を構成します。

出展社 出展社は、主催者が提供する「出展募集パンフレット」等に記載された出展対象製品またはサービスを展示する会社およびその他の事業体に限定される。主催者は、出展社の展示する製品が出展対象製品に適するか否かを決定する権利を有する。

支払方法

①本契約に係る契約金(小間料金、付随サービス料金、オプションサービス料金等を含む)は、展示会開催前、または付随するサービス、オプションサービスを利用する前に全額を支払う必要があり、出展社は、請求書に記載の支払期日までに全額を一括で支払うものとする。ただし、支払期日や方法について別途指定がある場合を除く。また、振込手数料は出展社の負担とする。

②主催者は、出展社が契約金を未払いの場合、出展社の申込を拒否し、または本契約を解除する権利を有するものとする。

展示 本展示会で認められる展示の方法は、良識に基づき行うものとする。出展社は、主催者が提供する「出展要項」の規定に従わなければならない。出展社は、主催者が提供する「出展募集パンフレット」等に記載されていない製品を展示することはできない。出展社は、装飾物等いかなるものも、割当てられた展示小間の範囲を越えてはならない。また、通路・ラウンジ、自社展示小間以外での宣伝・勧誘を禁ずる。

設置と撤去 出展社は、主催者が提供する「出展要項」に記載されたスケジュールに基づき、展示小間の設置と撤去を行うものとする。

展示放棄の禁止 出展社は、展示会会期中に主催者の明示的許可を得ることなく展示小間を撤去してはならない。また、展示小間には人員1名以上を常駐させるものとする。

展示要員 主催者は、展示要員の態度および服装が容認得るものであるかどうかを決定する権利を有する。

資料の配布 出展社は、自社展示小間内で自由にパンフレットや広告用印刷物を配布することができる。ただし、配布物の内容は、出展製品に関するものに限られる。なお、この配布および配布物により生ずる一切の責任は出展社が負うものとし、主催者はその責任を負わないものとする。

展示会公式カタログ/ディレクトリ情報/広告

①ディレクトリ情報の公表 出展社は、自社が登録した公開用の出展社および出展製品情報等(以下、ディレクトリ情報)を、主催者が展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、本展および関連業界に係るその他の展示会を観上等電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかわらずあらゆる媒体、また日本国内外のすべてのメディアプラットフォームで掲載または公表することについて、承認するものとする。

②ディレクトリ情報の登録 出展社は、展示会ウェブサイト上に自社のディレクトリ情報を自ら登録しなければならない。また、出展社が展示会ウェブサイト上にディレクトリ情報を登録しなかった場合、主催者は出展社に代わって出展社情報を入力することができるものとし、この場合も出展社は主催者にいかなる責任も問わないものとする。

③ディレクトリ情報の責任 出展社は、ディレクトリ情報の内容について主催者の免責に同意するものとする。主催者は、展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、その他の展示会要覧の編纂によって発生する可能性のある不作為、誤引用または誤謬について、電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかわらず、いかなる責任も負わないものとする。

④広告 出展社は、広告に関して広告表示規制および関連法令、並びに後述の「知的財産②」の項目を遵守するものとする。出展社による広告は、主催者の事前承認が必要であり、その承認は非合理に拒否または遅延されることはない。主催者は、独自の裁量で広告スペースを再割当することができるものとする。また、主催者は、本契約締結時のみならず、展示会会期までの間に新しい広告商品やサービス、位置を提供することができる。出展社は、主催者が展示会ウェブサイト、公式カタログ、その他イベント出版物やプロモーション資料、並びに日本国内外のすべてのメディアプラットフォームに、出展社広告の全部または一部を使用する場合があることを理解し、これを許可するものとする。

求人等を目的とする展示の禁止 本展示会において、人材募集(求人)を目的とする展示、その他契約に定める目的以外の展示または活動を禁ずる。

安全および消防法規の遵守 出展社は、①自社展示小間ブースの設営、使用、および撤去の際に、展示スペースの安全性に責任を負うものとし、当該展示スペース内外のすべての人、設備、備品等に対して法的な注意管理義務を負うものとする。②本展示会場において、展示会開催前および終了後のブースの設営および撤去作業中は、18歳未満の者を立ち入りさせてはならず、また本展示会場に適用されるすべての安全および消防法規並びに会場の規則を遵守しなければならない。さらに、通路および緊急避難口を人および所有物で塞ぐこと、および展示小間に所有物の置き場所を設けることを禁ずる。③出展社のすべての展示物およびディスプレイは、出展社マニュアルの要件を満たさなければならない。④出展社は、必要なすべての保険に加入していることを確認しなければならない。

騒音基準の遵守 音を発生させる場合、出展社は、他の出展者に迷惑を及ぼすことのないよう、主催者が規定する騒音基準を遵守しなければならない。規定された騒音基準を遵守しない場合、主催者は、出展製品、または出展社あるいは代理人を拒否し、排除する権利を有する。

法令遵守

①出展社は、適用されるすべての法律および規則を遵守し、本契約の履行および本展示会に関連する必要な許可、ライセンス、ビザ、認可、同意、その他の文書を取得し、主催者に対して必要な通知を行うものとする。

②本展示会に関連して、贈収賄およびその他の不正なビジネス慣行は禁止されており、イベントに関連する出展社のすべての取引は、適用される法律に従って正確かつ完全に記録されるものとする。出展社は、展示会に関連して、贈り物や接待などが賄賂と見なされるおそれがある場合には、それを受け取ったり提供したりしてはならない。

③出展社は、本契約に基づく義務に関連するすべての適用法を遵守するものとし、特に贈収賄、汚職および関連事項(米国外国腐敗行為防止法および英國贈収賄法2010を含む)並びに経済および貿易制裁(米国財務省外国資産管理局、EUおよび英國によって施行されるものを含む)に関する法律を明示的に含むものとする。

④出展社は、本展示会において音楽やその他の音声または映像録音、ライブパフォーマンスを行う場合、適切なライセンスを取得する責任を負うものとする。

写真・映像・音声 本展示会(出展社展示小間を含む)の写真・映像および音声を撮影・記録し、使用する権利は主催者が有する。出展社は、自社展示小間内を除き、本展示会の写真・映像撮影および音声の録音を希望する場合は、事前に主催者の書面による承諾を得なければならない。出展社は、主催者またはその代理人、もしくはその指定する者が展示会(出展社展示小間を含む)で撮影、記録し、制作した写真、映像およびその他の録音音声を、主催者およびその関係会社が、事業または展示会等イベントの販売促進の目的で使用することを承認するものとする。

展示小間の割当 展示小間の割当は展示小間契約書届出順・展示小間数等に基づき、主催者が決定する。また、主催者は、来場者整理の都合、または展示効果向上のために、小間図面を変更し、それに関して小間を再割当する権利を有する。

知的財産 ①出展社は、展示会に関するすべての知的財産(商標、著作権、データベースおよびデザイン、意匠)に係る権利、特許、機密情報、営業秘密、ノウハウおよびイベントに関する信用を含むがこれに限られない。ただし、出展社の名称、ロゴ、商標、製品、広告およびコンテンツに関する知的財産権を除く)が主催者(またはライセンサー)に帰属することを認め、主催者の明示的な事前書面による同意なしにこれらを使用できない。

②出展社は、自社名、ロゴ、商標、アートワーク、広告、コンテンツ、その他ウェブサイト上の記載内容等(以下、出展社マーク等)に関するすべての知的財産権の法的および実質的所有者(または許諾を受けたライセンサー)であることを保証し、当該出展社マーク等およびディレクトリ情報が第三者の知的財産権を侵害せず、且つ名譽毀損、誹謗中傷、卑猥・猥亵その他の違法な内容を含まないことを保証するものとする。出展社は、上記保証に反したことにより主催者が被ったいかなる損害、逸失利益、評議の毀損、要求、費用について、その理由如何にかかわらず、その全額を賠償することに同意する。

③他人の知的財産権等を侵害しているか、または他人の製品の型・デザイン等を模倣した製品の展示の禁止 出展社は、①日本もしくは外国における他人の知的財産権、もしくはその出願を侵害しているか、またはそのおそれがある製品および②本展示会の開始前に既にいざれかの国で展示されたか、または商業的に販売されている他人の製品の型・デザイン、その他の外観を模倣もしくはコピートしたか、またはそのおそれのある製品を、本展示会に展示することはできない。主催者は、出展社に対してなんら責任を負うことなしに、上記①、または②の範囲に属する製品に該当すると主催者が合理的に判断した製品の全部、または一部を本展示会から撤去し、これら製品を自らが決めた場所に本展示会が終了するまで出展社の費用で保管する権限並びに上記製品を展示していると主催者が合理的に判断した出展社およびその従業員・代理人の本展示会への入場を拒否し、または本展示会場から排除する権限を有するものとする。ただし、主催者は、そのような行動を取る義務を負わず、出展社による知的財産権侵害(可能性を含む)に対して一切の責任を負わない。

広告プランおよびオプションサービス・商品プランの利用

出展社は、広告プランおよびオプションサービス・商品プランを申し込み、主催者の承諾を得た場合、これらのプランを利用することができる。

④広告 出展社は、広告に関して広告表示規制および関連法令、並びに後述の「知的財産②」の項目を遵守するものとする。出展社による広告は、主催者の事前承認が必要であり、その承認は非合理に拒否または遅延されることはない。主催者は、独自の裁量で広告スペースを再割当することができるものとする。また、主催者は、本契約締結時のみならず、展示会会期までの間に新しい広告商品やサービス、位置を提供することができる。出展社は、主催者が展示会ウェブサイト、公式カタログ、その他イベント出版物やプロモーション資料、並びに日本国内外のすべてのメディアプラットフォームに、出展社広告の全部または一部を使用する場合があることを理解し、これを許可するものとする。

求人等を目的とする展示の禁止 本展示会において、人材募集(求人)を目的とする展示、その他契約に定める目的以外の展示または活動を禁ずる。

安全および消防法規の遵守 出展社は、①自社展示小間ブースの設営、使用、および撤去の際に、展示スペースの安全性に責任を負うものとし、当該展示スペース内外のすべての人、設備、備品等に対して法的な注意管理義務を負うものとする。②本展示会場において、展示会開催前および終了後のブースの設営および撤去作業中は、18歳未満の者を立ち入りさせてはならず、また本展示会場に適用されるすべての安全および消防法規並びに会場の規則を遵守しなければならない。さらに、通路および緊急避難口を人および所有物で塞ぐこと、および展示小間に所有物の置き場所を設けることを禁ずる。③出展社のすべての展示物およびディスプレイは、出展社マニュアルの要件を満たさなければならない。④出展社は、必要なすべての保険に加入していることを確認しなければならない。

騒音基準の遵守 音を発生させる場合、出展社は、他の出展者に迷惑を及ぼすことのないよう、主催者が規定する騒音基準を遵守しなければならない。規定された騒音基準を遵守しない場合、主催者は、出展製品、または出展社あるいは代理人を拒否し、排除する権利を有する。

⑤出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスの解約 出展社が出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスを解約する場合は、展示会開催初日の4カ月前までに解約を主催者に書面にて申し出た場合に限り、レンタル装飾の消費税込合計金額の全額が返金される。展示会開催初日の1カ月前の日後の解約に対しては、レンタル装飾の消費税込合計金額の全額を解約料として主催者は徵収する。また、一部のみの解約の場合も同様とする。

⑥広告プランおよびオプションサービス・商品プランの解約 出展社が広告プランおよびオプションサービス・商品プランを解約する場合は、展示会開催初日の4カ月前までに解

約を主催者に書面にて申し出た場合に限り、広告プランおよびオプションサービス・商品プランの消費税込合計金額の60%が返金される。展示会開催初日の4カ月前の日後の解約に対しては、広告プランおよびオプションサービス・商品プランの消費税込合計金額の全額を解約料として主催者は徵収する。また、一部のみの解約の場合も同様とする。

⑦出展社検索サイト掲載とExpoMasterのプラン変更 出展社が出展社検索サイト掲載またはExpoMasterのプランを変更(ダウングレード)する場合は、展示会開催初日の4カ月前までにその旨を主催者に書面にて申し出た場合に限り、出展社検索サイト掲載またはExpoMasterのプラン変更前後の消費税込合計金額の差額の60%が返金される。展示会開催初日の4カ月前の日後の解約に対しては、出展社検索サイト掲載またはExpoMasterのプラン変更前後の消費税込合計金額の差額全額を主催者は徵収する。

⑧転貸、譲渡、下請け等の禁止 出展社は、主催者の事前の書面による許可がない限り、借り受けた展示小間の全部または一部を、他の企業、団体、個人といった第三者に使用せたり、貸与、移転または譲渡してはならないものとする。また、展示の全部または一部を放棄し、第三者に譲り受けたり、遂行させてはならないものとする。

主催者責任の制限

①本展示会に関連して発生するすべての損失、請求または責任(補償に関するものも含む)について、主催者(その従業員、代理人および下請業者の行為または不作為に対する責任を含む)が出展社に対して負う全財務的責任は、出展社が本展示会に関連して主催者に支払った料金を上限とする。これには、契約、不法行為(過失を含む)、法定義務違反、その他の責任が含まれる。

②主催者は、出展社に対して、出展社のデータの損失または破損、収益および利益の損失、予想される節約の損失、事業の損失、機会の損失、信用または評判の減少、追加の運用および管理費用、その他の財務損失、または間接的または結果的な損失または損害について、合理的に予見可能であったか否かを問わず、一切の責任を負わないものとする。

③主催者は、本展示会への参加者の数やその人口統計的性質について一切の表明または保証を行わず、契約済みの出展社がいかなる理由であれ参加しなかった場合についても一切の責任を負わないものとする。

④主催者は、本展示会における第三者登壇者やスピーカーのプレゼンテーションの内容に問い合わせる責任も負わないものとする。

⑤前各号にかかわらず、主催者の故意または過失により死亡または人身傷害が発生した場合、または詐欺的な不実表示等、法律により責任の制限または免除が認められない場合には、本責任制限の適用を受けないものとする。

個人情報の取扱い

①データ処理 本契約に基づき、出展社、主催者いずれかの当事者が他方から受領する「個人データ」は「データ処理追加条項」(<https://legal.rxglobal.com/ja-jp/processing-terms.html>)により定義され、これに従い処理されるものとする。

②目的の制限 出展社が主催者に提供する個人データは、本展示会の開催に当たって、本契約の履行、管理および運営等のために、国内外の主催者の関連会社、会場、プラットフォーム、および許可された第三者(下請業者等)に提供される場合がある。主催者は、RXプライバシーポリシー(<https://privacy.rxglobal.com/ja-ja.html>)に基づいて個人データを処理し、出展社やその代表者に対して、本展示会への参加を円滑に進めるために連絡を行うことができる。

③反社会的勢力の排除 主催者は、出展社が暴力、威力や詐欺的な手法等を駆使して経済的利益を追求する集団または個人(いわゆる反社会的勢力)に該当する場合、また出展社自らまたは第三者を利用して以下のいずれかに該当する行為をした場合には、催告なく本契約を解除することができる。①暴力的な要求行為 ②法的な責任を超えた不当な要求行為 ③取引に際して、脅迫的な言動、または暴力を用いる行為 ④風説を流布し、偽証または威力を用いて主催者および他出展社の信用を毀損、または業務妨害をする行為 ⑤その他前各号に準ずる行為

展示会の中止 本展示会が開催される土地建物が入場に不適当と主催者が判断した場合、または本契約書に基づく本展示会の開催または主催者の契約上の義務の履行が「不可抗力の原因」で妨害されたと主催者が判断した場合には、主催者は本契約書に基づく契約または本展示会(またはその一部)を中止することができる。主催者は「不可抗力の原因」によって生じる遅延、損害、損失、費用の増加、その他の不利な事態については責任を負わないものとする。本項でいう「不可抗力の原因」とは、火災、洪水、風害、疫病、地震、爆発、その他の事故および事件、海岸封鎖、輸出入禁止、悪天候、政府および官公庁、地方公共団体による規制または命令、公敵による行為、暴動または内乱、テロ行為、ストライキ、ロックアウト、ボイコット、その他の労働争議、十分な人員の確保不能、適切な輸送設備の欠乏・損傷または欠陥、さらに、立法的、行政的、司法的、または合憲的、違憲的の如何を問わず、国および地方公共団体等の法律、政令、条例、規則、命令、通達、決定による必要物資・器材の入手不能、没収、徴収の場合はいう。なお、主催者は、「不可抗力の原因」によって、本契約書または本展示会(またはその一部)を中止した場合は、展示小間料金の消費税込合計金額の60%の金額を返済し、残額は返済しないものとする。主催者が「不可抗力の原因」によって本展示会を延期した場合、出展社は、展示小間契約を解約して、展示小間料金の消費税込合計金額の60%の金額の返済を受けるか、延期された展示会に出展するかのいずれかを選択できるものとする。なお、主催者は展示小間料金の消費税込合計金額の60%の金額を解約料として徴収する。また、レンタル装飾については、「不可抗力の原因」によって解約した展示小間についての消費税込小間料金の40%、その後の解約に対しては全額を解約料として徴収する。

ただし、本展示会の運営にかかる紛争(展示スペース利用、構造物設置、規則の解釈など)については、主催者の裁量により解決が行われることがあり、出展社はその主催者の決定に拘束されるものとする。

第三者(展示会への他出展社、参加者等)との交流

出展社は、本展示会における第三者(展示会への他出展社、展示会に関連するゲストや他の来場者を含むがこれらに限定されない)とのやりとり、交渉、商談等の交流に関して、以下の点を理解し、同意するものとする。①当事者間の交流および主催者の非関与:これらの交流は、専ら出展社と当該第三者の当事者間でのみ行われ、主催者はこれらのやりとり、交渉、商談等に一切関与せず、これらの活動に対していかなる形でも責任を負わない。②これらの第三者との交流の結果生じた損害、損失、費用、経費、または責任について、主催者は一切の責任を負わない。

ただし、本展示会の運営にかかる紛争(展示スペース利用、構造物設置、規則の解釈など)については、主催者の裁量により解決が行われることがあり、出展社はその主催者の決定に拘束されるものとする。