

## サステナブル経営 WEEK 開催 2026

会期: 2026年9月9日[水]~11日[金]  
会場: 幕張メッセ  
主催: RX Japan 合同会社

## サステナブル経営 WEEK 開催 2026

会期: 2026年11月18日[水]~20日[金]  
会場: インテックス大阪  
主催: RX Japan 合同会社

### 展示小間契約書

当社(出展社)は、上記展示会の展示小間、付随するサービスおよび/またはオプションサービスを、RX Japan合同会社(主催者)宛に申し込みます。出展社が申込み、主催者が承諾することにより、当社と主催者との間に展示小間およびそれに付随する下記項目に関する契約が成立すること、また、本契約書2ページ目に記載された展示会規約および主催者が必要と認めるその他の追加規約を遵守することに同意します。

申込年月 日

に□を付けてください ▶ 本契約書2ページ目に記載された展示会規約に同意します

会社名 (社印)

責任者氏名 所属 役職

所在地 都道府県 市区町村

TEL: E-mail:

#### 申込内容詳細

出展される展示会に□を付けて、展示会期を○で囲んでください

脱炭素経営 EXPO 【秋、関西、春】  サーキュラー・エコノミー EXPO [CE JAPAN] 【秋、関西、春】  
 【特別展示企画】SCM-サプライチェーンマネジメントワールド 【秋、関西、春】  特別展示企画 【秋、関西、春】

#### ① 小間料金 1小間スペース=[6.0m×2.7m=16.2m<sup>2</sup>] (スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません。)

秋展 小間数	× ¥1,250,000(単価)	+ 角小間数	× ¥ 50,000(単価)* =¥
関西展 小間数	× ¥1,250,000(単価)	+ 角小間数	× ¥ 50,000(単価)* =¥
春展 小間数	× ¥1,300,000(単価)	+ 角小間数	× ¥100,000(単価)* =¥

\*該当しない場合は返金させていただきます。また、該当した場合は追加で請求させていただきます。

小計 秋展① ¥ 関西展① ¥ 春展① ¥

#### ② ExpoMaster(RXデジタルプラットフォーム)プラン 申込必須となります。ご希望のプランに□を付けてください

秋展	<input type="checkbox"/> プレミアム (¥650,000) 限定6社 <input type="checkbox"/> スタンダード (¥150,000) <input type="checkbox"/> ベーシック (¥50,000)			共同出展社がある場合、□を付けてください。 <input type="checkbox"/> 共同出展あり (¥50,000) <input type="checkbox"/> 共同出展あり (¥50,000) <input type="checkbox"/> 共同出展あり (¥50,000)	
	<input type="checkbox"/> プレミアム (¥650,000) 限定6社 <input type="checkbox"/> スタンダード (¥150,000) <input type="checkbox"/> ベーシック (¥50,000)				
	<input type="checkbox"/> プレミアム (¥650,000) 限定6社 <input type="checkbox"/> スタンダード (¥150,000) <input type="checkbox"/> ベーシック (¥50,000)				

\*共同出展社の社数にかかわらず、一律¥50,000が加算されます。

小計 秋展② ¥ 関西展② ¥ 春展② ¥

#### ③ レンタル装飾 ご希望のタイプに□を付けてください (小間料金に、基礎装飾は一切含まれていません。単価は1小間スペースあたりの料金です。)

秋展	<input type="checkbox"/> デザインタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(モニター) 2小間限定(単価¥925,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(パネル) 2小間限定(単価¥825,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(2面グラフィック) 2小間限定(単価¥825,000)
	<input type="checkbox"/> Aタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> Bタイプ (単価¥440,000)	<input type="checkbox"/> パネル展示タイプ 2小間以上限定(単価¥400,000)	<input type="checkbox"/> 自治体・パビリオン専用タイプ 自治体・パビリオン限定(単価¥440,000)

小間数 × 単価 ¥ =¥

関西展	<input type="checkbox"/> デザインタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(モニター) 2小間限定(単価¥925,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(パネル) 2小間限定(単価¥825,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(2面グラフィック) 2小間限定(単価¥825,000)
	<input type="checkbox"/> Aタイプ (単価¥580,000)	<input type="checkbox"/> Bタイプ (単価¥440,000)	<input type="checkbox"/> パネル展示タイプ 2小間以上限定(単価¥400,000)	<input type="checkbox"/> 自治体・パビリオン専用タイプ 自治体・パビリオン限定(単価¥440,000)

小間数 × 単価 ¥ =¥

春展	<input type="checkbox"/> デザインタイプ (単価¥620,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(モニター) 2小間限定(単価¥935,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(パネル) 2小間限定(単価¥835,000)	<input type="checkbox"/> デザインタイプPLUS(2面グラフィック) 2小間限定(単価¥835,000)
	<input type="checkbox"/> Aタイプ (単価¥620,000)	<input type="checkbox"/> Bタイプ (単価¥480,000)	<input type="checkbox"/> パネル展示タイプ 2小間以上限定(単価¥440,000)	<input type="checkbox"/> 自治体・パビリオン専用タイプ 自治体・パビリオン限定(単価¥480,000)

小間数 × 単価 ¥ =¥

小計 秋展③ ¥ 関西展③ ¥ 春展③ ¥

#### ④ スポンサーパラン ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

Diamond Elite (¥3,000,000) 限定10社	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
Platinum Elite (¥2,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
Gold Elite (¥1,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展

小計 秋展④ ¥ 関西展④ ¥ 春展④ ¥

#### ⑤ 広告パッケージプラン ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

認知拡大&リード獲得プラン (¥3,500,000~)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
認知拡大プラン (¥2,500,000~)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
リード獲得プラン (¥1,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展

小計 秋展⑤ ¥ 関西展⑤ ¥ 春展⑤ ¥

#### ⑥ 広告アラカルトプラン ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

【来場事前登録者向け】特典クーポン配信サービス (¥600,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
来場誘致メール広告 (¥300,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
公式ホームページバナー広告 (¥200,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
カンファレンスサイトバナー広告 (¥200,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
会場案内図広告 (WEB版+印刷版) (¥500,000) 限定10社	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
デジタルサイネージ広告 (¥800,000) 限定12社	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
展示会場入口前床面広告 (¥500,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
ブース上吊りバナー片面広告 (¥1,000,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展
ブース上吊りバナー両面広告 (¥1,150,000)	<input type="checkbox"/> 秋展	<input type="checkbox"/> 関西展	<input type="checkbox"/> 春展

小計 秋展⑥ ¥ 関西展⑥ ¥ 春展⑥ ¥

#### ⑦ セミナープラン\* ご希望のプランの展示会期に□を付けてください

\*出展社セミナー30分枠(¥400,000/枠)1社最大3枠  秋展(枠)  関西展(枠)  春展(枠)  
※講演者の皆様には、カンファレンス・講演規約 (<https://lp.rxjapan.jp/ja-jp/conference/terms-and-conditions.html>) が適用されます。

小計 秋展⑦ ¥ 関西展⑦ ¥ 春展⑦ ¥

合計金額		
秋展	関西展	春展
税抜合計金額(秋展①~⑦)	税抜合計金額(関西展①~⑦)	税抜合計金額(春展①~⑦)
(秋展⑧)	(関西展⑧)	(春展⑧)
消費税込合計金額(秋展⑧×1.10)	消費税込合計金額(関西展⑧×1.10)	消費税込合計金額(春展⑧×1.10)
¥	¥	¥

\*小間位置、小間番号は別途確定の連絡をいたします。  
支払い方法: 銀行振込のみとなります。口座情報は契約締結時に発行される請求書に記載されます。支払いは請求書に記載の支払期日までに全額を一括で振込となります。振込手数料は支払側の負担となります。  
展示小間契約をされた場合のみ、②~⑦の申込みを申し受けます。また、出展解約の場合は、②~⑦の申込みも自動的に解約となります。  
キャンセルボーリー: 解約される場合には、本契約書2ページ目に記載された展示会規約に定

# 展示会規約

この規約は、見積書、追加条項、出展社マニュアル、および展示会ウェブサイト等に掲載されている関連規約・ポリシー等とともに、本契約の一部を構成します。

**出展社** 出展社は、主催者が提供する「出展募集パンフレット」等に記載された出展対象製品またはサービスを展示する会社およびその他の事業体に限定される。主催者は、出展社の展示する製品が出展対象製品に適するか否かを決定する権利を有する。

## 支払方法

①本契約に係る契約金(小間料金、付随サービス料金、オプションサービス料金等を含む)は、展示会開催前、または付随するサービス、オプションサービスを利用する前に全額を支払う必要があり、出展社は、請求書に記載の支払期日までに全額を一括で支払うものとする。ただし、支払期日や方法について別途指定がある場合を除く。また、振込手数料は出展社の負担とする。

②主催者は、出展社が契約金を未払いの場合、出展社の申込を拒否し、または本契約を解除する権利を有するものとする。

**展示** 本展示会で認められる展示の方法は、良識に基づき行うものとする。出展社は、主催者が提供する「出展要項」の規定に従わなければならない。出展社は、主催者が提供する「出展募集パンフレット」等に記載されていない製品を展示することはできない。出展社は、装飾物等いかなるものも、割当てられた展示小間の範囲を越えてはならない。また、通路・ラウンジ、自社展示小間以外での宣伝・勧誘を禁ずる。

**設置と撤去** 出展社は、主催者が提供する「出展要項」に記載されたスケジュールに基づき、展示小間の設置と撤去を行うものとする。

**展示放棄の禁止** 出展社は、展示会会期中に主催者の明示的許可を得ることなく展示小間を撤去してはならない。また、展示小間には人員1名以上を常駐させるものとする。

**展示要員** 主催者は、展示要員の態度および服装が容認得るものであるかどうかを決定する権利を有する。

**資料の配布** 出展社は、自社展示小間内で自由にパンフレットや広告用印刷物を配布することができる。ただし、配布物の内容は、出展製品に関するものに限られる。なお、この配布および配布物により生ずる一切の責任は出展社が負うものとし、主催者はその責任を負わないものとする。

## 展示会公式カタログ/ディレクトリ情報/広告

①ディレクトリ情報の公表 出展社は、自社が登録した公開用の出展社および出展製品情報等(以下、ディレクトリ情報)を、主催者が展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、本展および関連業界に係るその他の展示会を観上等電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかるわざあらゆる媒体、また日本国内外のすべてのメディアプラットフォームで掲載または公表することについて、承認するものとする。

②ディレクトリ情報の登録 出展社は、展示会ウェブサイト上に自社のディレクトリ情報を自ら登録しなければならない。また、出展社が展示会ウェブサイト上にディレクトリ情報を登録しなかった場合、主催者は出展社に代わって出展社情報を入力するものとし、この場合も出展社は主催者にいかなる責任も問わないものとする。

③ディレクトリ情報の責任 出展社は、ディレクトリ情報の内容について主催者の免責に同意するものとする。主催者は、展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、その他の展示会要覧の編纂によって発生する可能性のある不作為、誤引用または誤謬について、電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかるわざあらゆる責任も負わないものとする。

④広告 出展社は、広告に関して広告表示規制および関連法令、並びに後述の「知的財産②」の項目を遵守するものとする。出展社による広告は、主催者の事前承認が必要であり、その承認は非合理に拒否または遅延されることはない。主催者は、独自の裁量で広告スペースを再割当することができるものとする。また、主催者は、本契約締結時のみならず、展示会会期までの間に新しい広告商品やサービス、位置を提供することができる。出展社は、主催者が展示会ウェブサイト、公式カタログ、その他イベント出版物やプロモーション資料、並びに日本国内外のすべてのメディアプラットフォームに、出展社広告の全部または一部を使用する場合があることを理解し、これを許可するものとする。

**求人等を目的とする展示の禁止** 本展示会において、人材募集(求人)を目的とする展示、その他契約に定める目的以外の展示または活動を禁ずる。

**安全および消防法規の遵守** 出展社は、①自社展示小間ブースの設営、使用、および撤去の際に、展示スペースの安全性に責任を負うものとし、当該展示スペース内外のすべての人、設備、備品等に対して法的な注意義務を負うものとする。②本展示会場において、展示会開催前および終了後のブースの設営および撤去作業中は、18歳未満の者を立ち入りさせてはならず、また本展示会場に適用されるすべての安全および消防法規並びに会場の規則を遵守しなければならない。さらに、通路および緊急避難口を人および所有物で塞ぐこと、および展示小間に所有物の置き場所を設けることを禁ずる。③出展社のすべての展示物およびディスプレイは、出展社マニュアルの要件を満たさなければならない。④出展社は、必要なすべての保険に加入していることを確認しなければならない。

**騒音基準の遵守** 音を発生させる場合、出展社は、他の出展者に迷惑を及ぼすことのないよう、主催者が規定する騒音基準を遵守しなければならない。規定された騒音基準を遵守しない場合、主催者は、出展製品、または出展社あるいは代理人を拒否し、排除する権利を有する。

## 法令遵守

①出展社は、適用されるすべての法律および規則を遵守し、本契約の履行および本展示会に関連する必要な許可、ライセンス、ビザ、認可、同意、その他の文書を取得し、主催者に対して必要な通知を行ふものとする。

②本展示会に関連して、贈収賄およびその他の不正なビジネス慣行は禁止されており、イベントに関連する出展社のすべての取引は、適用される法律に従て正確かつ完全に記録されるものとする。出展社は、展示会に関連して、贈り物や接待などが賄賂と見なされるおそれがある場合には、それを受け取ったり提供したりしてはならない。

③出展社は、本契約に基づく義務に関連するすべての適用法を遵守するものとし、特に贈収賄、汚職および関連事項(米国外国腐敗行為防止法および英國贈収賄法2010を含む)並びに経済および貿易制裁(米国財務省外国資産管理局、EUおよび英國によって施行されるものを含む)に関する法律を明示的に含むものとする。

④出展社は、本展示会において音楽やその他の音声または映像録音、ライブパフォーマンスを行う場合、適切なライセンスを取得する責任を負ふものとする。

**写真・映像・音声** 本展示会(出展社展示小間を含む)の写真・映像および音声を撮影・記録し、使用する権利は主催者が有する。出展社は、自社展示小間内を除き、本展示会の写真・映像撮影および音声の録音を希望する場合は、事前に主催者の書面による承諾を得なければならない。出展社は、主催者またはその代理人、もしくはその指定する者が展示会(出展社展示小間を含む)で撮影、記録し、制作した写真、映像およびその他の録音音声を、主催者およびその関係会社が、事業または展示会等イベントの販売促進の目的で使用することを承認するものとする。

**展示小間の割当** 展示小間の割当は展示小間契約書届出順・展示小間数等に基づき、主催者が決定する。また、主催者は、来場者整理の都合、または展示効果向上のために、小間図面を変更し、それに関して小間を再割当する権利を有する。

**知的財産** ①出展社は、展示会に関するすべての知的財産(商標、著作権、データベースおよびデザイン、意匠に係る権利、特許、機密情報、営業秘密、ノウハウおよびイベント)に関する信用を含むがこれに限られない。ただし、出展社の名称、ロゴ、商標、製品、広告およびコンテンツに関する知的財産権を除く)が主催者(またはライセンサー)に帰属することを認め、主催者の明示的な事前書面による同意なしにこれらを使用できない。

②出展社は、自社名、ロゴ、商標、アートワーク、広告、コンテンツ、その他ウェブサイト上の記載内容等(以下、出展社マーク等)に関するすべての知的財産権の法的および実質的所有者(または許諾を受けたライセンサー)であることを保証し、当該出展社マーク等およびディレクトリ情報が第三者の知的財産権を侵害せず、且つ名譽毀損、誹謗中傷、卑猥・猥亵その他の違法な内容を含まないことを保証するものとする。出展社は、上記保証に反したことにより主催者が被ったいかなる損害、逸失利益、評議の毀損、要求、費用について、その理由如何にかかわらず、その全額を賠償することに同意する。

**展示会公式カタログ/ディレクトリ情報/広告**

①ディレクトリ情報の公表 出展社は、自社が登録した公開用の出展社および出展製品情報等(以下、ディレクトリ情報)を、主催者が展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、本展および関連業界に係るその他の展示会を観上等電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかるわざあらゆる媒体、また日本国内外のすべてのメディアプラットフォームで掲載または公表することについて、承認するものとする。

②ディレクトリ情報の登録 出展社は、展示会ウェブサイト上に自社のディレクトリ情報を自ら登録しなければならない。また、出展社が展示会ウェブサイト上にディレクトリ情報を登録しなかった場合、主催者は出展社に代わって出展社情報を入力するものとし、この場合も出展社は主催者にいかなる責任も問わないものとする。

③ディレクトリ情報の責任 出展社は、ディレクトリ情報の内容について主催者の免責に同意するものとする。主催者は、展示会ウェブサイト、展示会公式カタログ、その他の展示会要覧の編纂によって発生する可能性のある不作為、誤引用または誤謬について、電子媒体、紙媒体その他媒体の種類にかかるわざあらゆる責任も負わないものとする。

④広告プランおよびオプションサービス・商品プランの利用 出展社は、広告プランおよびオプションサービス・商品プランを申し込み、主催者の承諾を得た場合、これらのプランを利用することができます。

⑤展示小間の解約 出展社の展示小間契約の解約は、書面によって行うものとする。契約展示小間全部の解約の場合、主催者は展示会開催初日の4ヵ月前の日前までの解約に対しても展示小間契約書記載の消費税込合計金額の40%、その後の解約に対しては全額を解約料として徴収する。契約展示小間の一部解約の場合、主催者は上記の目までの解約に対しては解約した展示小間についての消費税込小間料金の40%、その後の解約に対しては全額を解約料として徴収する。また、契約展示小間全部の解約の場合に限り、申し込んだレンタル装飾、出展社による製品・技術PRセミナー・カンファレンス、広告プラン・オプションサービス、出展社検索サイト掲載またはExpoMasterおよびスポンサープランも自動的に解約されるものとし、これらのサービスに係る解約料の算定は、解約通知の時期に応じて下記各号の内容に従うものとする。主催者は、徴収した解約料に係なく、解約された展示小間を自由に再割当する権利を有する。

⑥解約された展示小間が、その後、別の出展社に割当てられた場合でも、また、本契約書による契約が展示会開催初日の4ヵ月前の日後になされた場合でも、出展社は解約料の支払義務を免除されないものとする。展示会開催初日の2ヵ月前の日後に展示小間全部、または一部を解約した場合、主催者が必要でないと認めない限り、出展社は「出展要項」に記載されている基礎装飾を行い、展示小間に人員を1名以上配置しなければならない。

⑦レンタル装飾の解約 出展社がレンタル装飾を解約する場合は、展示会開催初日の1ヵ月前までに解約を主催者に書面にて申し出た場合に限り、レンタル装飾の消費税込合計金額の全額が返金される。展示会開催初日の1ヵ月前の日後の解約に対しては、レンタル装飾の消費税込合計金額の全額を解約料として主催者は徴収する。また、一部のみの解約の場合も同様とする。

⑧出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスの解約 出展社が出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスを解約する場合は、展示会開催初日の4ヵ月前までに解約を主催者に書面にて申し出た場合に限り、出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスの消費税込合計金額の60%が返金される。展示会開催初日の4ヵ月前の日後の解約に対しては、出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスの消費税込合計金額の全額を解約料として主催者は徴収する。また、一部のみの解約の場合も同様とする。

⑨出展社による製品・技術PRセミナーまたはカンファレンスの解約 出展社が本展示会に開催するすべての会場に適用されるすべての安全および消防法規並びに会場の規則を遵守しなければならない。さらに、通路および緊急避難口を人および所有物で塞ぐこと、および展示小間に所有物の置き場所を設けることを禁ずる。⑩出展社のすべての展示物およびディスプレイは、出展社マニュアルの要件を満たさなければならない。⑪出展社は、必要なすべての保険に加入していることを確認しなければならない。

⑫展示会に開催するすべての会場に適用されるすべての安全および消防法規並びに会場の規則を遵守しなければならない。さらに、通路および緊急避難口を人および所有物で塞ぐこと、および展示小間に所有物の置き場所を設けることを禁ずる。⑬出展社のすべての展示物およびディスプレイは、出展社マニュアルの要件を満たさなければならない。⑭出展社は、必要なすべての保険に加入していることを確認しなければならない。

⑮騒音基準の遵守 音を発生させる場合、出展社は、他の出展者に迷惑を及ぼすことのないよう、主催者が規定する騒音基準を遵守しなければならない。規定された騒音基準を遵守しない場合、主催者は、出展製品、または出展社あるいは代理人を拒否し、排除する権利を有する。

⑯法令遵守

⑰出展社は、適用されるすべての法律および規則を遵守し、本契約の履行および本展示会に関連する必要な許可、ライセンス、ビザ、認可、同意、その他の文書を取得し、主催者に対して必要な通知を行ふものとする。

⑱本展示会に開催して、贈収賄およびその他の不正なビジネス慣行は禁止されており、イベントに開催する出展社のすべての取引は、適用される法律に従て正確かつ完全に記録されるものとする。出展社は、展示会に開催して、贈り物や接待などが賄賂と見なされるおそれがある場合には、それを受け取ったり提供したりしてはならない。

⑲広告プランおよびオプションサービス・商品プランの解約 出展社が広告プランおよびオプションサービス・商品プランを解約する場合は、展示会開催初日の4ヵ月前までに解

約を主催者に書面にて申し出た場合に限り、広告プランおよびオプションサービス・商品プランの消費税込合計金額の60%が返金される。展示会開催初日の4ヵ月前の日後の解約に対しては、広告プランおよびオプションサービス・商品プランの消費税込合計金額の全額を解約料として主催者は徴収する。また、一部のみの解約の場合も同様とする。

⑳出展社検索サイト掲載とExpoMasterのプラン変更 出展社が出展社検索サイト掲載またはExpoMasterのプランを変更(ダウングレード)する場合は、展示会開催初日の4ヵ月前までにその旨を主催者に書面にて申し出た場合に限り、出展社検索サイト掲載またはExpoMasterのプラン変更前後の消費税込合計金額の差額の60%が返金される。展示会開催初日の4ヵ月前の日後の解約に対しては、出展社検索サイト掲載またはExpoMasterのプラン変更前後の消費税込合計金額の差額全額を主催者は徴収する。

㉑転貸、譲渡、下請け等の禁止 出展社は、主催者の事前の書面による許可がない限り、借り受けた展示小間の全部または一部を、他の企業、団体、個人といった第三者に使用せたり、貸与、移転または譲渡してはならないものとする。また、展示の全部または一部を放棄し、第三者に譲り受けさせたり、遂行させてはならないものとする。

㉒共同出展 契約の当事者となる出展社が、第三者と共に共同で出展する場合(以下、共同出展)は、事前に主催者に書面で通知し、主催者の承諾を得なければならない。共同出展を行う出展社は、共同出展する第三者(以下、共同出展社)に対して本契約および本規約と同様の義務を負わせるとともに、共同出展社の一切の行為について主催者に対して責任を負うものとする。

㉓主催者責任の制限 ①本展示会に関連して発生するすべての損失、請求または責任(補償に関するものを含む)について、主催者(その従業員、代理人および下請業者の行為または不作為に対する責任を含む)が出展社に対して負う全財務的責任は、出展社が本展示会に開催して主催者に支払った料金を上限とする。これには、契約、不法行為(過失を含む)、法定義務違反、その他の責任が含まれる。

㉔主催者による賠償 ②主催者は、出展社に対して、出展社のデータの損失または破損、収益および利益の損失、予想される節約の損失、事業の損失、機会の損失、信頼または評判の減少、追加の運用および管理費用、その他の財務損失、または間接的または結果的な損失または損害について、合理的に予見可能であったか否かを問わず、一切の責任を負わないものとする。

㉕主催者による保証 ③主催者は、本展示会への参加者の数やその人口統計的性質について一切の表明または保証を行わず、契約済みの出展社がいかなる理由であれ参加しなかった場合についても一切の責任を負わないものとする。

㉖主催者による個人情報の取り扱い ④主催者は、本展示会における第三者登壇者やスピーカーのプレゼンテーションの内容に問い合わせ、いかなる責任も負わないものとする。

㉗主催者による個人情報の取り扱い ⑤前各号にかかるわざあらゆる、主催者の故意または過失により死亡または人身傷害が発生した場合、または詐欺的な不実表示等、法律により責任の制限または免除が認められない場合には、本責任制限の適用を受けないものとする。

㉘個人情報の取り扱い ⑥個人データ処理 本契約に基づき、出展社、主催者いずれかの当事者が他方から受領する「個人データ」は「データ処理追加条項」(<https://legal.rxglobal.com/ja-jp/processing-terms.html>)により定義され、これに従い処理されるものとする。

㉙目的の制限 出展社が主催者に提供する個人データは、本展示会の開催に当たって、本契約の履行、管理および運営等のために、国内外の主催者の関連会社、会場、プラットフォーム、および許可された第三者(下請業者等)に提供される場合がある。主催者は、RXプライバシーポリシー(<https://privacy.rxglobal.com/ja-jp.html>)に基づいて個人データを処理し、出展社やその代表者に対して、本展示会への参加を円滑に進めるために連絡を行うことがある。この連絡には、主催者のウェブサイトやプラットフォームへの登録、関連ディレクトリへの掲載、特定のイベント連絡先への紹介やアポイントメントの手配、主催者の類似の商品やサービスのマーケティングが含まれる場合がある。なお、主催者は、出展社が申し込んだ展示会の次のまたは翌年の同じ展示会の開催日を合理的な範囲で出展社に案内することができるものとする。

㉚個人情報の取り扱い ⑦個人情報の取り扱い ⑧個人情報の取り扱い ⑨個人情報の取り扱い ⑩個人情報の取り扱い ⑪個人情報の取り扱い ⑫個人情報の取り扱い ⑬個人情報の取り扱い ⑭個人情報の取り扱い ⑮個人情報の取り扱い ⑯個人情報の取り扱い ⑰個人情報の取り扱い ⑱個人情報の取り扱い ⑲個人情報の取り扱い ⑳個人情報の取り扱い ㉑個人情報の取り扱い ㉒個人情報の取り扱い ㉓個人情報の取り扱い ㉔個人情報の取り扱い ㉕個人情報の取り扱い ㉖個人情報の取り扱い ㉗個人情報