

## 特別企画



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 内

(旧称：GX経営 WEEK)

# SCM - サプライチェーン マネジメント - ワールド

## ～ 持続可能なサプライチェーン構築のための特別展示企画 ～

会 期：2026年9月9日[水] ～ 11日[金]

会 場：幕張メッセ

主 催：RX Japan (同)

同時開催：脱炭素経営EXPO、サーキュラー・エコノミーEXPO、  
スマートエネルギー WEEK

会 期：2027年3月24日[水] ～ 26日[金]

会 場：東京ビッグサイト

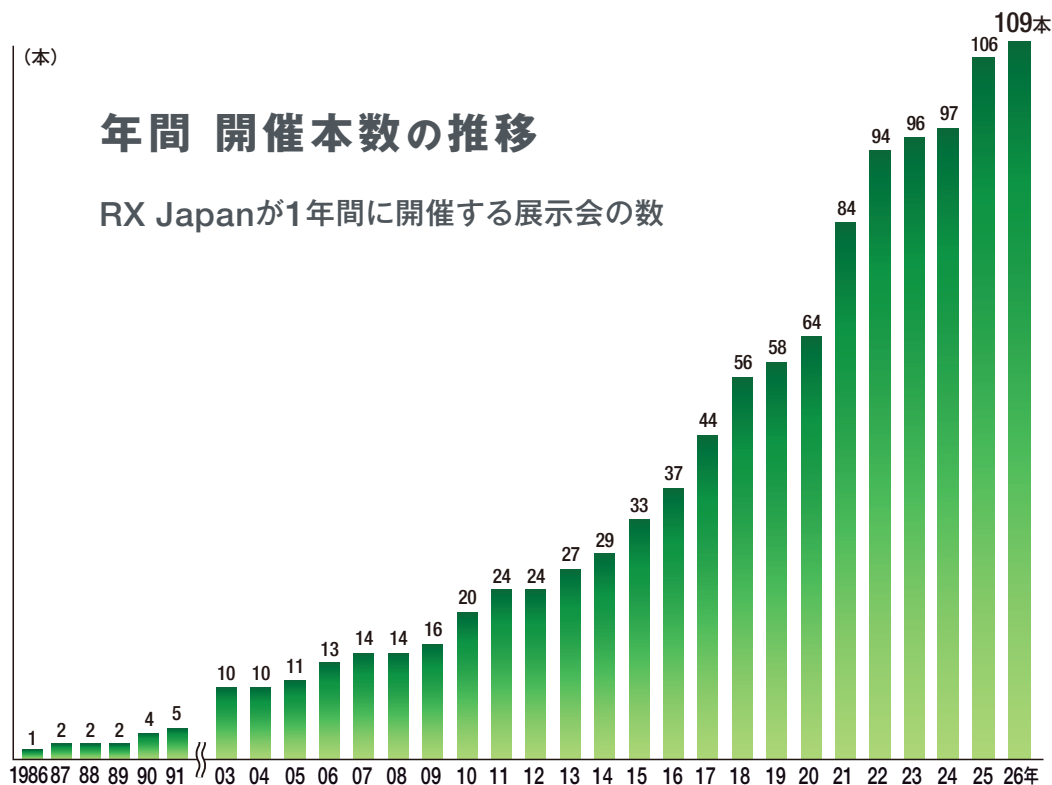
主 催：RX Japan (同)

同時開催：脱炭素経営EXPO、サーキュラー・エコノミーEXPO、  
スマートエネルギー WEEK

# RXJapanについて

## 年間38分野 109本を開催！（構成展 総計は437展）

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。  
長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。  
2026年は109本の展示会を定期開催いたします。



年間 出展社数

**27,236社**

（うち 海外出展社：6,534社）

※2024年実績



年間 来場者数

**1,402,964名**

（うち 海外来場者：63,018名）

※2024年実績

# 開催背景と目的

RX Japanは、日本最大の展示会主催会社として、様々な業界の展示会を開催してきました。

その中で、出展社・来場企業の皆様から「SCM(サプライチェーンマネジメント)に特化した展示会を開催してほしい」というご要望を多数いただき、今回、新たな展示企画として開催する運びとなりました。

開催に至った3つの理由:

- SCMは企業経営において、いっそう重要性が高まっている
- これまで製造業や物流系イベントの一部テーマとして扱われることが多く、専門展示会が存在しない
- サステナビリティ、リスクマネジメント、レジリエンスなど、経営に直結するテーマとして再注目されている

本展は、弊社主催の「サステナブル経営 WEEK」内で開催いたします。

すでに多くの経営層や経営企画部門が来場している本展において、SCMを新たなテーマとして加えることで、SCM戦略の重要性を経営視点から発信するとともに、SCM部門や調達・購買部門などの来場者層を誘致いたします。

また、SCM分野でビジネスを展開されている企業様にとって、価値ある場を創出してまいります。

貴社のご出展を心よりお待ちしております。



※イメージ

# サステナブル経営 WEEKとは



企業が変わる。世界が変わる。

## サステナブル経営 WEEK

日本最大級！持続可能な企業経営を実現するための総合展

企業向け脱炭素ソリューションやサーキュラー・エコノミー、SCM（サプライチェーンマネジメント）関連の製品・ソリューションが出展。

経営層、経営企画、ESG・サステナビリティ、サプライチェーンマネジメント部門などが来場する商談展です。



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO

CE JAPAN

## SCM - サプライチェーン マネジメント - ワールド

～ 持続可能なサプライチェーン構築のための特別展示企画 ～



# 出展対象製品と来場対象者について

## 出展対象社

下記のソリューション・サービス

- SCM最適化・戦略設計
- ESG・サステナビリティ対応
- レジリエンス強化  
(BCP・リスク管理)
- サイバーセキュリティ対策
- 金融・保険サービス
- AI × SCMソリューション
- 需要予測・生産/調達計画
- 調達・購買DX
- 在庫管理・物流最適化

…など

## 商談内容

- ◆ 課題についての  
ヒアリング・提案
- ◆ 仕様・設計の相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期などの  
打合せ

## 来場対象者

企業の下記部門の方々

- 経営者・経営幹部
- 経営企画
- サプライチェーン  
マネジメント部門
- リスクマネジメント部門
- 調達・購買部門
- 物流・輸送管理部門
- DX推進・情報システム部門
- ESG・サステナビリティ部門
- リバースチェーン部門

…など

# RX Japanの保有データを活用し、関心の高い来場者を集客します

RX Japanは年間109本の展示会を主催・運営する日本最大の展示会主催会社です。

世界最大級の製造業分野の展示会(ものづくり ワールド)をはじめ、自動車(オートモーティブ ワールド)、物流(スマート物流 EXPO)、IT(Japan IT Week)など年間1,402,964名(2024年実績)の方に弊社展示会にご来場いただいております。

弊社が保有するデータを基に、SCMに関心の高い経営層・経営企画・サプライチェーンマネジメント部門などを集客し本展を成功させます。

弊社主催展示会<一部抜粋>

## ものづくりワールド

世界最大級の製造業の展示会。ものづくりの伝統と革新が融合し、未来へのヒントとイノベーションを生み出す場。



## AUTOMOTIVE WORLD

クルマの先端テーマである、SDV、自動運転、カーボンニュートラルなどの最新技術が一堂に会する展示会。



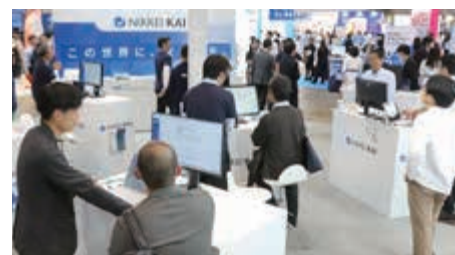
## Factory Innovation Week

製造業の持続可能な発展に必要な「工場のDX」「人手不足対策」などのテーマにフォーカスし、製造革新を促す展示会。



## Japan IT Week

日本最大級のシステム開発・運用・保守に関する総合展。ソフトウェア・アプリ開発、IoTなどの最新の製品・サービスを有する企業が一堂に集結。



# 併催カンファレンスからも 関心の高い来場者を集客します



## カンファレンス実績

※役職は講演当時の情報です

### 持続可能な企業経営の カギを握るSCM戦略とは？



(株) ローランドベルガー  
パートナー

小野塚 征志 氏

### オーケストレーションによる 企業競争優位性の確保



SAPジャパン(株)  
エンタープライズ  
クラウド事業本部統括  
バイスプレジデント

高橋 正直 氏

### 未来志向のサプライチェーン ～AIが解放する サプライチェーン革新の可能性～



日本オラクル(株)  
執行役員  
クラウドアプリケーション事業統括  
アプリケーションソリューション戦略統括

塚越 秀吉 氏

### レジリエントな サプライチェーン構築の最前線



PwCコンサルティング(同)  
執行役員  
パートナー

田中 大海 氏

# 年2回開催！両展にご出展ください

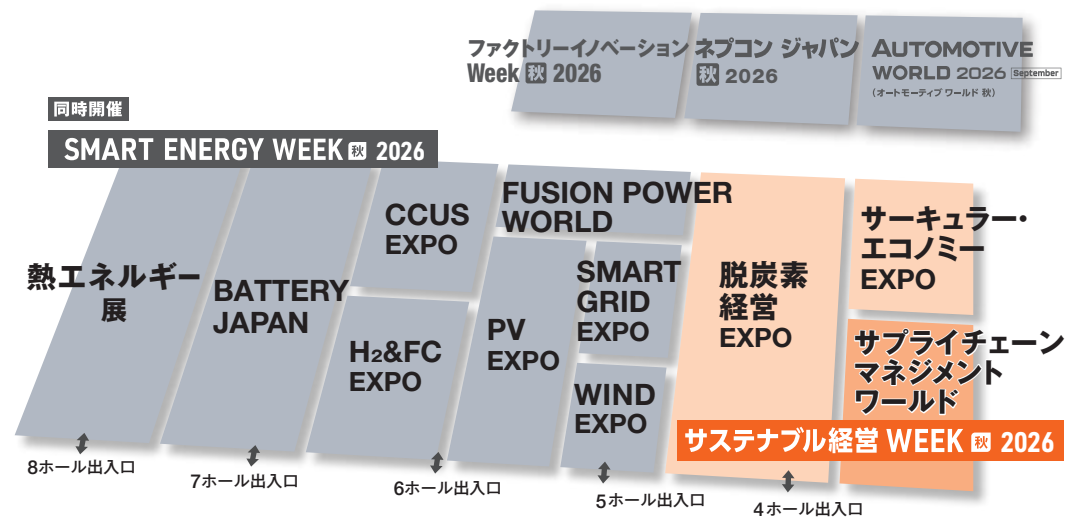
## 秋展（9月開催）

会期：2026年9月9日[水]～11日[金]

会場：幕張メッセ

出展社数 **500社** 来場者数 **45,000名**

※来場者数は見込みです



## 春展（3月開催）

会期：2027年3月24日[水]～26日[金]

会場：東京ビッグサイト

出展社数 **1,600社** 来場者数 **70,000名**





# 出展料金とExpo Masterについて

■ **出展料金** 1小間スペース＝(6.0m×2.7m＝16.2m<sup>2</sup>)  (スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

2026年 9月開催 東京秋	
◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2027年 3月開催 東京春	
◎小間料金	¥1,300,000 / 小間
(角小間料金)	¥100,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から1つお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税抜価格です。

■ **Expo Master** 来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料です。プランによって宣伝効果が変わります。出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

## ベーシック 社名とロゴのみの簡易表示プラン



## スタンダード 製品写真が載る、基本表示プラン



## プレミアム 公式トップページで紹介する、最もおススメの上位表示プラン 限定6社



# 出展特典

## ■ Webに特集ページを作成し、貴社と製品情報を掲載しプロモーションいたします

- SCM- サプライチェーン マネジメント - ワールドの展示&カンファレンス内容の特集ページを事務局が作成
- 年間約 80 万アクセス(同時開催展含む)が集まる本展 Web ページへ掲載
- 約 20 万件のハウスデータへ来場を促すメール配信
- PR TIMES など各メディアへのプレスリリース配信

…など



※イメージ写真

# SCM-サプライチェーン マネジメント-ワールド セミナー 登壇プラン(有料)

## ■ 出展社プレゼンテーション枠も積極的にご活用ください！

展示会場にて、出展企業様が登壇して自社の製品やサービスをPRできる特設のSCMセミナー会場をご用意。

※ 1 枠 ¥400,000（税抜）

1日1枠（3日間で3枠まで）お申込みいただけます。

※ご希望の企業様には専用の申込フォームをお送りします。

※先着順。枠数には限りがございますのでお早めにお申込みください。

備品：プロジェクター、スクリーン、マイク2本、椅子



過去の 脱炭素経営 EXPO セミナー会場の様子



ご不明な点がございましたらお気軽にご相談ください。

主催者 RX Japan 合同会社 SCM- サプライチェーン マネジメント - ワールド 事務局  
〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 11 階

 [sew.jp@rxglobal.com](mailto:sew.jp@rxglobal.com)  03-6739-4119  [www.decarbonization-expo.jp/hub/ja-jp/about/scm.html](http://www.decarbonization-expo.jp/hub/ja-jp/about/scm.html)