

特別企画



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 内

(旧称: GX 経営 WEEK)

SCM - サプライチェーンマネジメント - ワールド

～持続可能なサプライチェーン構築のための特別展示企画～

会期：2026年9月9日[水]～11日[金]

会場：幕張メッセ

主催：RX Japan(同)

同時開催：脱炭素経営EXPO、サーキュラー・エコノミーEXPO、
スマートエネルギー WEEK

会期：2027年3月24日[水]～26日[金]

会場：東京ビッグサイト

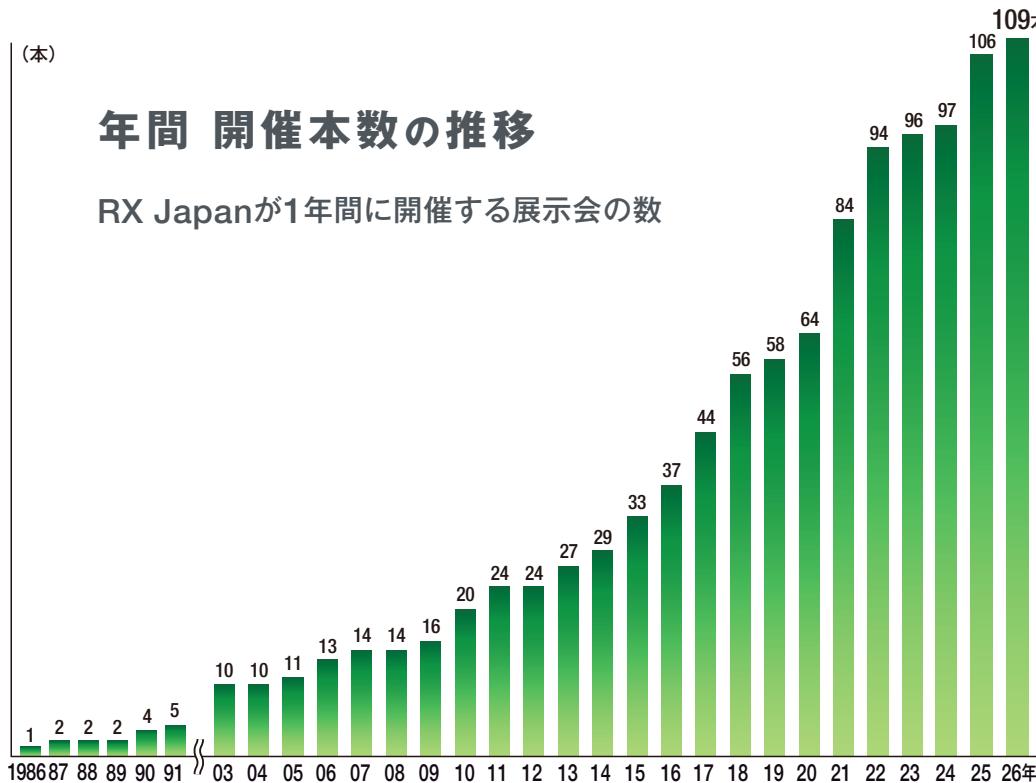
主催：RX Japan(同)

同時開催：脱炭素経営EXPO、サーキュラー・エコノミーEXPO、
スマートエネルギー WEEK

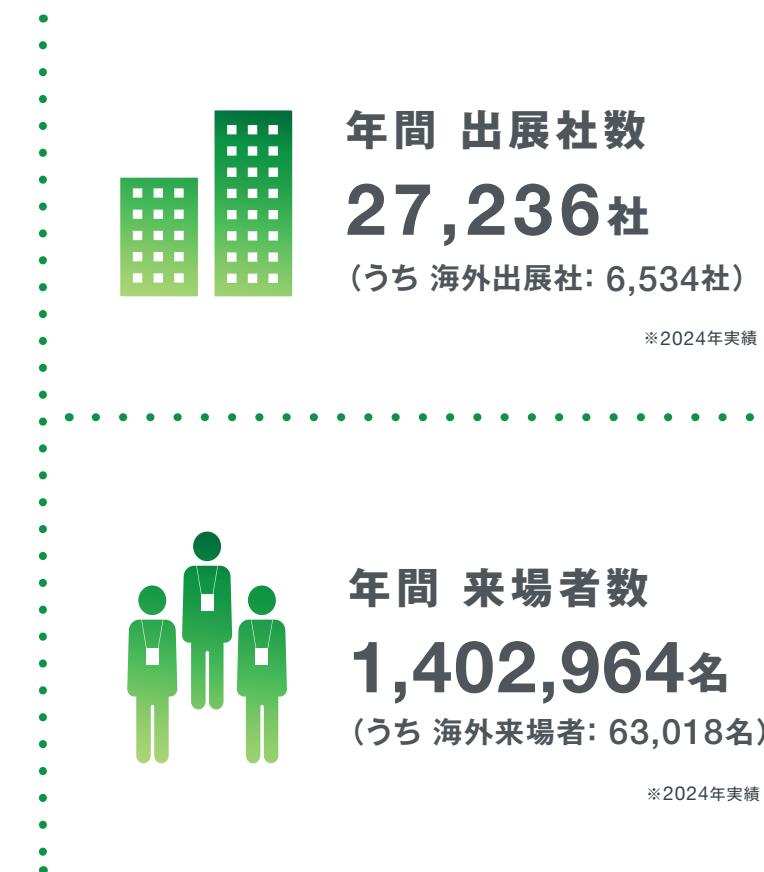
RXJapanについて

年間38分野 109本を開催！(構成展 総計は437展)

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。
長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
2026年は109本の展示会を定期開催いたします。



開催背景と目的

RX Japanは、日本最大の展示会主催会社として、様々な業界の展示会を開催してきました。

その中で、出展社・来場企業の皆様から「SCM（サプライチェーンマネジメント）に特化した展示会を開催してほしい」というご要望を多数いただき、今回、新たな展示企画として開催する運びとなりました。

開催に至った3つの理由：

- SCMは企業経営において、いっそう重要性が高まっている
- これまで製造業や物流系イベントの一部テーマとして扱われることが多く、専門展示会が存在しない
- サステナビリティ、リスクマネジメント、レジリエンスなど、経営に直結するテーマとして再注目されている

本展は、弊社主催の「サステナブル経営 WEEK」内で開催いたします。

すでに多くの経営層や経営企画部門が来場している本展において、SCMを新たなテーマとして加えることで、SCM戦略の重要性を経営視点から発信するとともに、SCM部門や調達・購買部門などの来場者層を誘致いたします。

また、SCM分野でビジネスを展開されている企業様にとって、価値ある場を創出してまいります。

貴社のご出展を心よりお待ちしております。



※イメージ

サステナブル経営 WEEKとは



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK

日本最大級! 持続可能な企業経営を実現するための総合展

企業向け脱炭素ソリューションやサーキュラー・エコノミー、SCM(サプライチェーンマネジメント)関連の製品・ソリューションが出展。

経営層、経営企画、ESG・サステナビリティ、サプライチェーンマネジメント部門などが来場する商談展です。



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO
CE JAPAN



SCM - サプライチェーンマネジメント - ワールド
～持続可能なサプライチェーン構築のための特別展示企画～

出展対象製品と来場対象者について

出展対象社

- 下記のソリューション・サービス
- SCM最適化・戦略設計
 - ESG・サステナビリティ対応
 - レジリエンス強化
(BCP・リスク管理)
 - サイバーセキュリティ対策
 - 金融・保険サービス
 - AI × SCMソリューション
 - 需要予測・生産/調達計画
 - 調達・購買DX
 - 在庫管理・物流最適化

…など

商談内容

- ◆ 課題についてのヒアリング・提案
- ◆ 仕様・設計の相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期などの打合せ

来場対象者

企業の下記部門の方々

- 経営者・経営幹部
- 経営企画
- サプライチェーンマネジメント部門
- リスクマネジメント部門
- 調達・購買部門
- 物流・輸送管理部門
- DX推進・情報システム部門
- ESG・サステナビリティ部門
- リバースチェーン部門

…など

RX Japanの保有データを活用し、関心の高い来場者を集客します

RX Japanは年間109本の展示会を主催・運営する日本最大の展示会主催会社です。

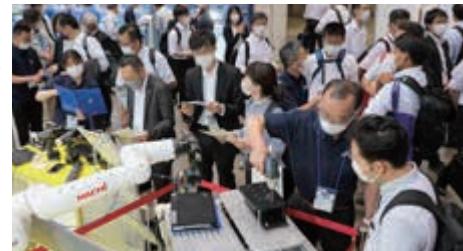
世界最大級の製造業分野の展示会(ものづくりワールド)をはじめ、自動車(オートモーティブワールド)、物流(スマート物流EXPO)、IT(Japan IT Week)など年間1,402,964名(2024年実績)の方に弊社展示会にご来場いただいております。

弊社が保有するデータを基に、SCMに関心の高い経営層・経営企画・サプライチェーンマネジメント部門などを集客し本展を成功させます。

弊社主催展示会<一部抜粋>

W ものづくりワールド

世界最大級の製造業の展示会。ものづくりの伝統と革新が融合し、未来へのヒントとイノベーションを生み出す場。



AUTOMOTIVE WORLD

クルマの先端テーマである、SDV、自動運転、カーボンニュートラルなどの最新技術が一堂に会する展示会。



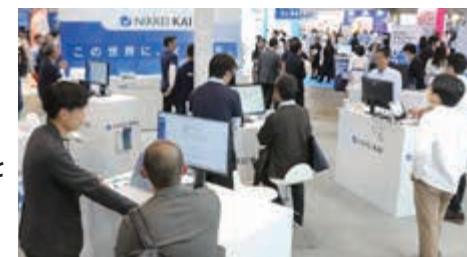
Factory Innovation Week FIW

製造業の持続可能な発展に必要な「工場のDX」、「人手不足対策」などのテーマにフォーカスし、製造革新を促す展示会。



Japan IT Week

日本最大級のシステム開発・運用・保守に関する総合展。ソフトウェア・アプリ開発、IoTなどの最新の製品・サービスを有する企業が一堂に集結。



併催カンファレンスからも関心の高い来場者を集客します



■ カンファレンス実績

※役職は講演当時の情報です

持続可能な企業経営の カギを握るSCM戦略とは？



(株)ローランドベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

オーケストレーションによる 企業競争優位性の確保



SAPジャパン(株)
エンタープライズ
クラウド事業本部統括
バイスプレジデント
高橋 正直 氏

未来志向のサプライチェーン ～AIが解き放す サプライチェーン革新の可能性～



日本オラクル(株)
執行役員
クラウドアプリケーション事業統括
アプリケーション・ソリューション戦略統括
塚越 秀吉 氏

レジリエントな サプライチェーン構築の最前線



PwCコンサルティング(同)
執行役員
パートナー
田中 大海 氏

年2回開催！両展にご出展ください

秋 展 (9月開催)

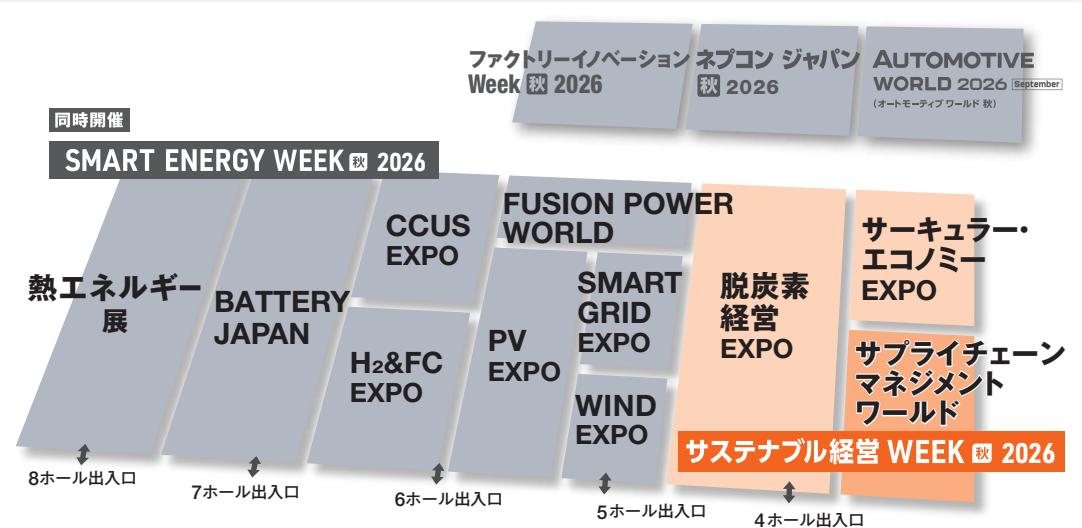
会期: 2026年9月9日[水]~11日[金]

会場: 幕張メッセ

出展社数 500社

来場者数 45,000名

※来場者数は見込みです



春 展 (3月開催)

会期: 2027年3月24日[水]~26日[金]

会場: 東京ビッグサイト

出展社数 1,600社

来場者数 70,000名



出展料金とExpo Masterについて

出展料金 1小間スペース=(6.0m×2.7m=16.2m²)



(スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

2026年 9月開催 東京秋

- ◎小間料金 ¥1,250,000／小間
(角小間料金) ¥50,000／角
- ◎ExpoMaster※ ●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム) ●スタンダード ¥150,000
●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2027年 3月開催 東京春

- ◎小間料金 ¥1,300,000／小間
(角小間料金) ¥100,000／角
- ◎ExpoMaster※ ●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム) ●スタンダード ¥150,000
●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記3つの中から1つお選びください。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税抜価格です。

Expo Master 来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料です。プランによって宣伝効果が変わります。
出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

公式トップページで紹介する、最もおススメの上位表示プラン

限定6社

公式トップページ



出展社 検索



出展特典

■ Webに特集ページを作成し、貴社と製品情報を掲載しプロモーションいたします

- SCM- サプライチェーン マネジメント - ワールド の展示&カンファレンス内容の特集ページを事務局が作成
- 年間約 80 万アクセス(同時開催展含む)が集まる本展 Web ページへ掲載
- 約 20 万件のハウスデータへ来場を促すメール配信
- PR TIMES など各メディアへのプレスリリース配信

…など

SCM- サプライチェーン マネジメント - ワールド 製品特集ページ

The screenshot displays a professional-looking website page for the 'SCM- Supply Chain Management - World' exhibition. The top navigation bar includes links for 'Home', 'About', 'Exhibition', 'Program', 'Participation', 'Sponsor', 'Contact', and 'FAQ'. The main content area features a large banner with the exhibition's name and a call-to-action button. Below the banner are several sections: 'Introduction' (with a video thumbnail), 'Product Categories' (listing 'Solar Energy', 'Wind Energy', 'Smart Grid', 'Logistics', 'Manufacturing', and 'Retail'), 'Case Studies' (featuring 'FALCON & FALCON IR', 'ヘリコプターによる人命救助', and '結婚式がはじまる瞬間 - イサナエ'), and 'Partners' (listing '株式会社ソーラーパワーリンク' and '株式会社エムシードット'). Each section contains descriptive text and small images.

※イメージ写真

SCM-サプライチェーン マネジメント-ワールド セミナー 登壇プラン(有料)

■ 出展社プレゼンテーション枠も積極的にご活用ください!

展示会場にて、出展企業様が登壇して自社の製品やサービスをPRできる特設のSCMセミナー会場をご用意。

※ 1 枠 ¥400,000 (税抜)
1日1枠(3日間で3枠まで)お申込みいただけます。

※ご希望の企業様には専用の申込フォームをお送りします。

※先着順。枠数には限りがございますので
お早めにお申込みください。

備品：プロジェクター、スクリーン、マイク2本、椅子



過去の 脱炭素経営 EXPO セミナー会場の様子



ご不明な点がございましたらお気軽にご相談ください。

主催者 RX Japan 合同会社 SCM- サプライチェーン マネジメント - ワールド 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 11 階

 sew.jp@rxglobal.com

 03-6739-4119



www.decarbonization-expo.jp/hub/ja-jp/about/scm.html



出展社募集のご案内