出展社募集のご案内

企業が変わる。世界が変わる。
サステナブル経営 WEEK 内

# サーキュラー・エコノミー EXPO

## CE JAPAN

### 東京開催（3月）

第8回 サーキュラー・エコノミーEXPO【春】

会 期: 2027年 3月24日[水]~26日[金]　会 場: 東京ビッグサイト

### 東京開催（9月）

第9回 サーキュラー・エコノミーEXPO【秋】

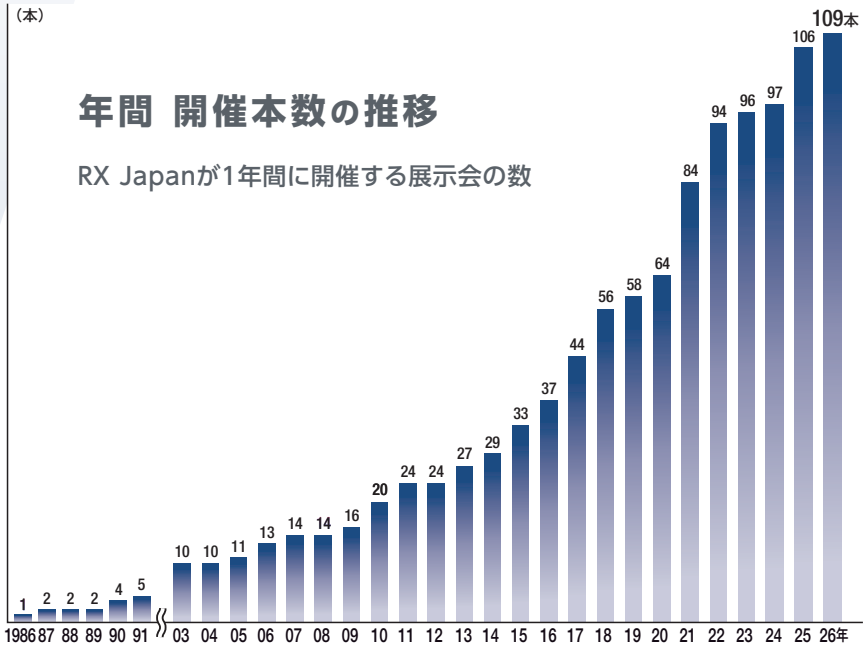
会 期: 2027年 10月6日[水]~8日[金]　会 場: 幕張メッセ

主催: RX Japan合同会社

# RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です

## 年間38分野 109本を開催！（構成展 総計は437展）

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬などさまざまな業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。
長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



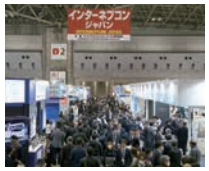

展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
2026年は109本の展示会を定期開催いたします。

### 年間 出展社数
**27,236社**
（うち 海外出展社: 6,534社）
※2024年実績

### 年間 来場者数
**1,402,964名**
（うち 海外来場者: 63,018名）
※2024年実績

## 主なRX Japan主催展示会

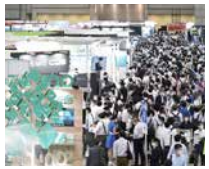
### ネプコン ジャパン



**アジア最大級！ エレクトロニクス開発・実装展**

構成展:
- インターネプコン ジャパン
- エレクトロテスト ジャパン
- 電子部品・材料 EXPO
- プリント配線板 EXPO ほか

### ものづくりワールド 東京



**製造業に関わる様々な ソリューションの展示会**

構成展:
- 工場設備・備品展
- 設計・製造ソリューション展
- 製造業DX展
- 計測・検査・センサ展 ほか

### SPEXA - 国際 宇宙ビジネス展 -

**宇宙ビジネスに関する すべてが集まる展示会**

出展対象製品：
- ロケット / 人工衛星開発
- 電子機器・センサ・半導体
- 光学センサ・マイクロ波センサ
- 宇宙空間・衛星データの利活用製品

ほか

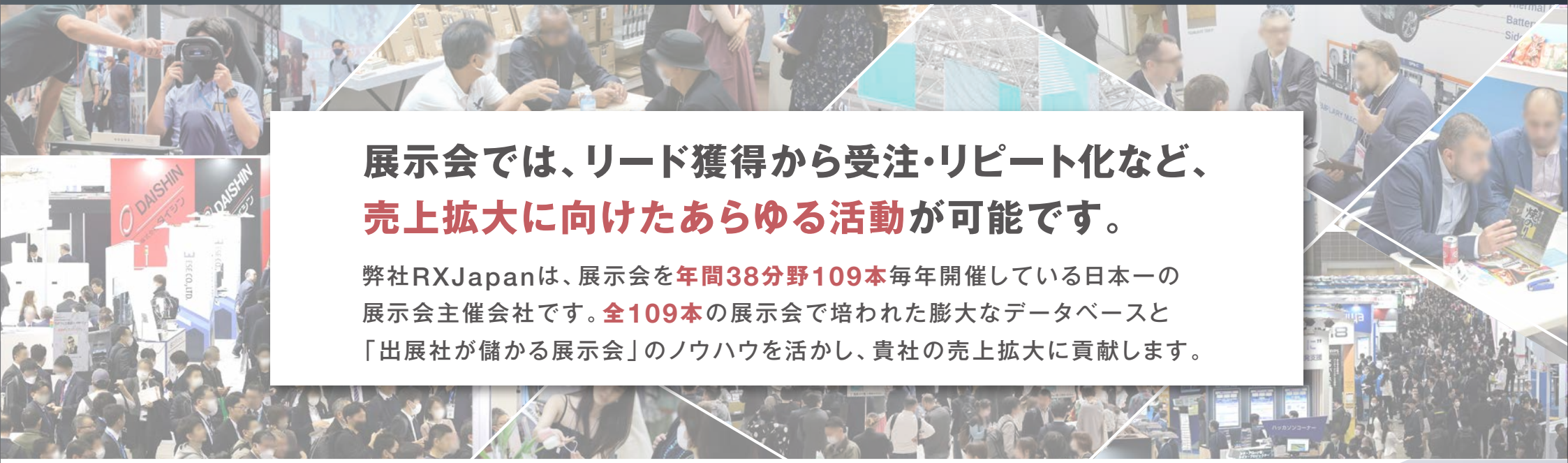
### Japan IT Week 春

**日本最大※のIT展示会**

構成展:
- ソフトウェア受託開発・開発支援 展
- 組込み・エッジAI EXPO
- AIインフラ・データセンター EXPO
- 情報セキュリティ EXPO ほか

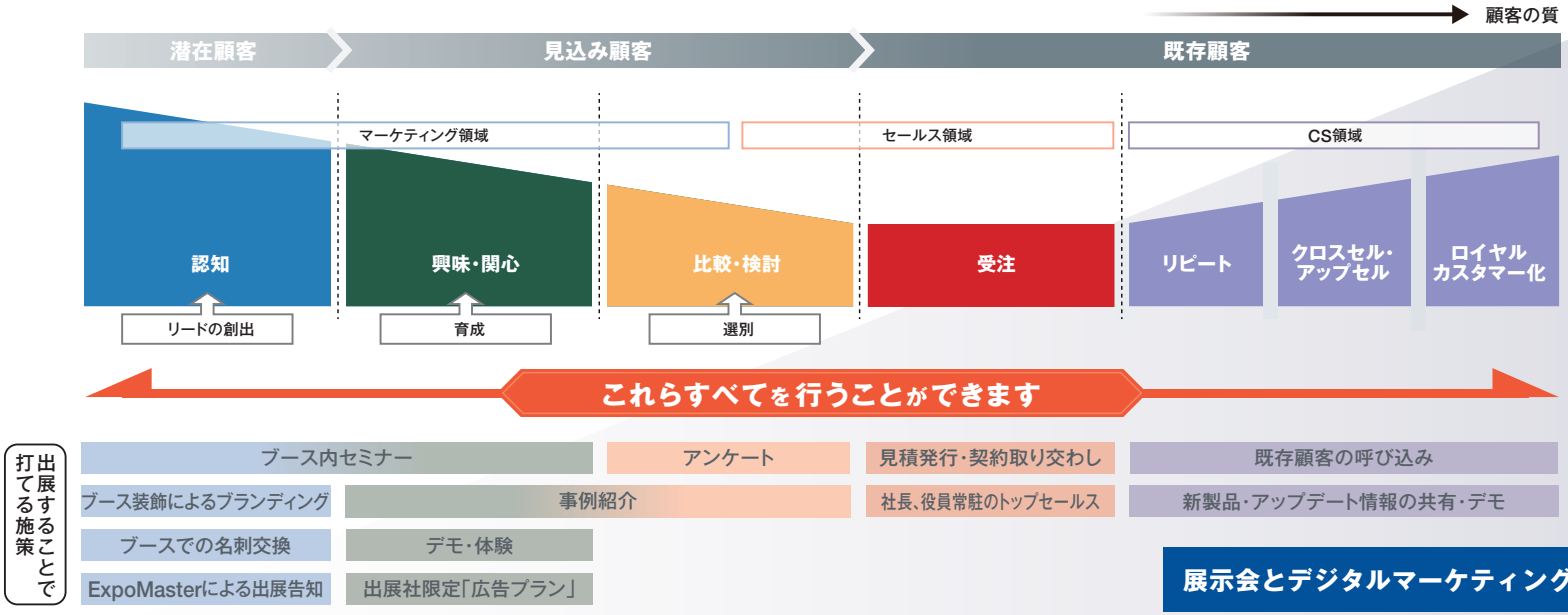
※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

# 展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャネルです



## 展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野109本**毎年開催している日本一の展示会主催会社です。**全109本**の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。




**展示会とデジタルマーケティングの比較資料はこちら**

# INDEX


サステナブル経営WEEKとは ..... 4

サーキュラー・エコノミーEXPOとは

出展対象者と来場対象者 ..... 5

前回結果報告

会場の様子 ..... 6

来場企業 ..... 7

過去のカンファレンス講師 ..... 8

会期の魅力

春展の魅力 ..... 9

秋展の魅力 ..... 10

料金とスケジュール

出展料金とExpo Master ..... 11

レンタル装飾 ..... 12

スポンサープラン ..... 13

広告プラン ..... 14

出展までのスケジュール ..... 15

# サステナブル経営WEEK とは

## 日本最大※！ サステナブル経営実現のための総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、企業にもサステナブル経営が求められています。
本展には企業向け脱炭素ソリューションやサーキュラー・エコノミー、サプライチェーンマネジメントに関連する製品が出展し、サステナブル経営の実現を目指す企業の経営層、サステナビリティ推進部門、サプライチェーンマネジメント部門が来場する専門展として定着しています。
世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでビジネスを加速させる重要なプラットフォームです。

企業が変わる。世界が変わる。

**サステナブル経営 WEEK**
（旧称:GX経営WEEK）

脱炭素経営 EXPO

サーキュラー・エコノミー EXPO
CE JAPAN

同時開催

新規開催
熱エネルギー展

H2 & FC EXPO
水素・燃料電池展

PV EXPO
太陽光発電展

BATTERY JAPAN
二次電池展

SMART GRID EXPO
スマートグリッド展

同時開催

World Meets Energy
**SMART ENERGY WEEK**
スマートエネルギー WEEK

WIND EXPO
風力発電展

BIOMASS EXPO
バイオマス展

次世代 火力発電 EXPO
NEXT-GEN THERMAL POWER EXPO

CCUS EXPO
$CO_2$の分離・回収・利用・貯蔵 技術展

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

# サーキュラー・エコノミー EXPOは、日本最大※のサーキュラー・エコノミー実現のための展示会です

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

## サステナブル経営を目指す企業への認知拡大・新規客 獲得の場

### ■ 出展対象社と来場対象者

**出展社**

下記のメーカー、商社 など

- コンサルティング
- サーキュラー・デザイン
- サステナブルマテリアル
- PaaS（製品のサービス化）支援
- AI/IoT/ブロックチェーン活用
- 資源回収・リサイクル・再製品化
- リペアソリューション

…など

**商談内容**

- ◆ 課題についての技術提案
- ◆ 製品・素材の設計・仕様相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期などの打合せ

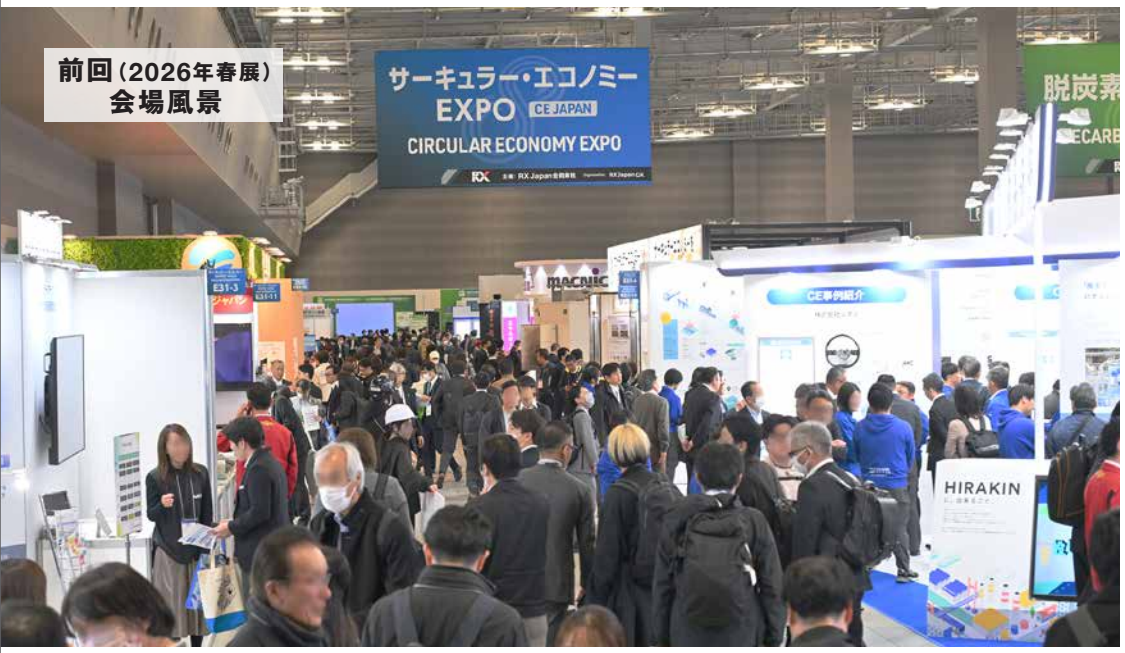
**来場者**

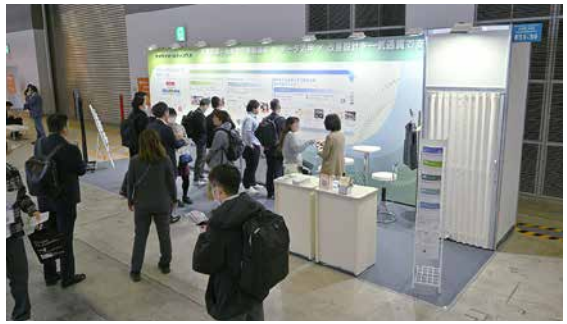
サーキュラー・エコノミー型ビジネスモデルに変革したい企業の

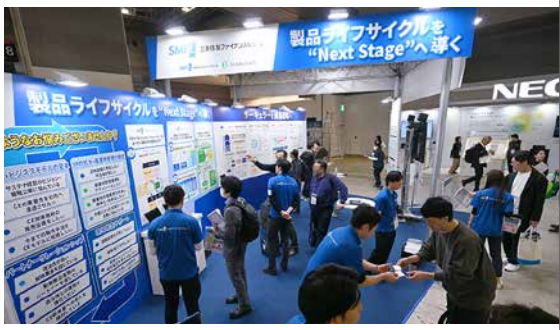
- 経営者
- 経営幹部・役員
- 経営企画
- ESG・サステナビリティ部門
- 環境・CSR部門
- 設計・デザイン部門
- 製造・物流部門

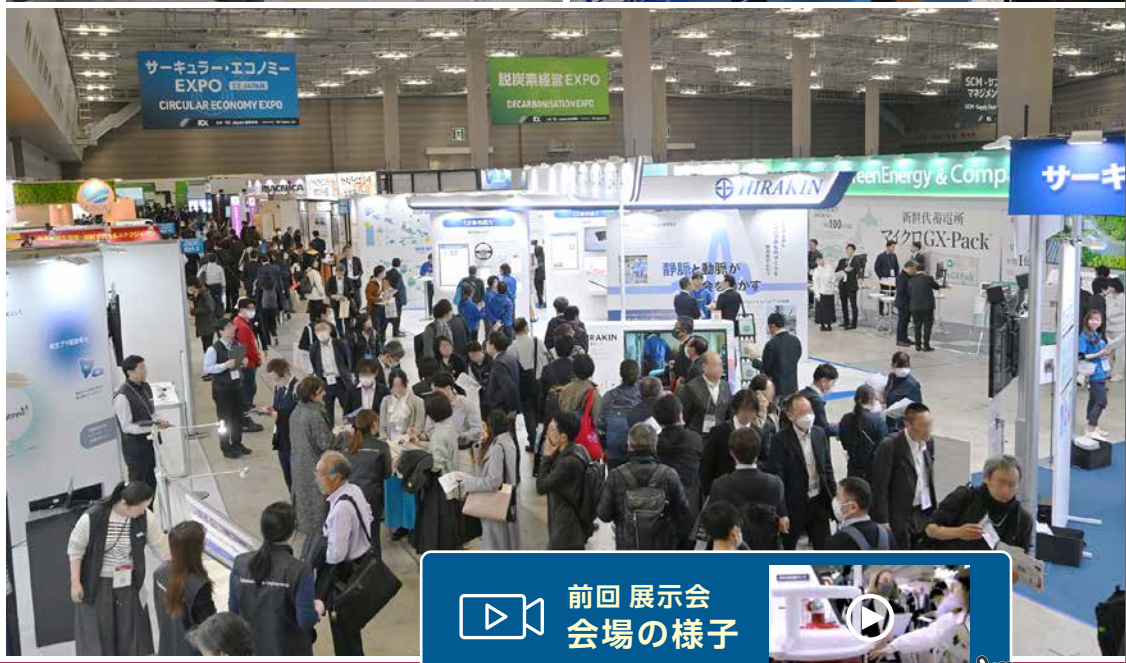
…など

# 循環型経済×ビジネス戦略に取り組みたい企業の経営層が来場!







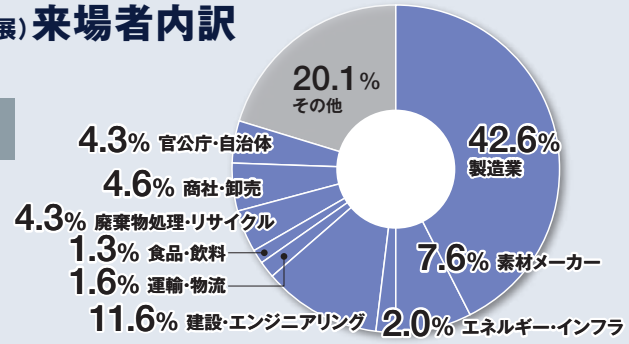



前回 展示会
会場の様子

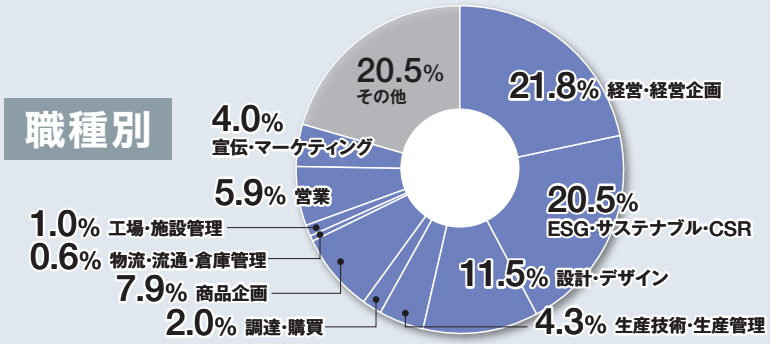
# サステナブル経営に関心の高い企業と直接商談できます

## ■2026年（春展）来場者内訳

### 業種別




### 職種別




## ＜過去来場企業（一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）＞

- トヨタ自動車
- 東京ガス
- 大日本印刷
- 三菱電機
- 本田技研工業
- パナソニックホールディングス
- 川崎重工業
- 清水建設
- 日産自動車
- 富士電機
- 京セラ
- アイシン
- 明電舎
- 大成建設
- 豊田通商
- 神戸製鋼所
- デンソー
- オリックス
- 住友商事
- 住友電気工業
- 阪和興業
- 鹿島建設
- 東京電力ホールディングス
- ユアサ商事
- 大林組
- 日立製作所
- 荏原製作所
- 横河電機
- 三菱重工業
- 住友重機械工業
- 大和ハウス工業
- 旭化成
- 中部電力
- 東京センチュリー
- 北陸電力
- 東レ
- 村田製作所
- アズビル
- レゾナック
- 東日本旅客鉄道
- キヤノン
- 戸田建設
- 五洋建設
- 豊田自動織機
- IHI
- 三井化学
- 住友金属鉱山
- 日機装
- ソフトバンク
- カネカ
- AGC
- 出光興産
- LIXIL
- 大阪ガス
- 三井物産
- 三菱総合研究所
- 三井金属
- 第一実業
- クボタ
- クラレ
- 日本特殊陶業
- ニチアス
- 三菱マテリアル
- DIC
- 岩谷産業
- 三菱HCキャピタル
- NECネッツエスアイ
- 積水化学工業
- 帝人
- NGK
- 富士通
- 極東開発工業
- 三菱ガス化学
- 新明和工業
- SMC
- フタバ産業
- 山九
- 住友林業
- 双日
- 丸紅
- 三機工業
- 山善
- 長瀬産業
- TOPPANホールディングス
- 栗本鐵工所
- 東急建設
- SUBARU
- 花王
- ヤマハ発動機
- ダイフク
- J&T環境
- DOWAエコシステム
- タケエイ
- 石坂産業
- 平林金属
- オリックス資源循環
- サニックス資源開発グループ
- アミタホールディングス
- ミダックホールディングス
- 浜田化学
- 東京都
- 横浜市
- 神奈川県
- 川崎市
- 京都府
- 青森県
- 岩手県
- 秋田県
- 埼玉県
- 滋賀県
- 三重県
- 栃木県
- 山形県
- 滋賀県
- 新潟県

…など

来場者分析資料はこちら

# 業界トップが登壇するカンファレンスを併催！質の高い来場者を誘致します

講演会場の様子

## 過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。

衆議院議員
元環境大臣
小泉 進次郎

経済産業省
産業技術環境局
資源循環経済課長
田中 将吾

環境省
環境再生・資源循環局総務課
リサイクル推進室長 兼
循環型社会推進室長
水谷 努

ヴェオリア・ジャパン（同）
代表取締役会長
（一社）日本経済団体連合会
副会長
野田 由美子

東京大学
大学院工学系研究科
人工物工学研究センター
教授
梅田 靖

（同）デロイト トーマツ
デロイト トーマツ グループ執行役
デロイト トーマツ
インスティテュート代表
松江 英夫

Silicon Valley
Leadership Group
Climate
Senior Vice President
Tim McRae

英国王立国際問題研究所
（チャタムハウス）
Environment and
Society Programme,
Visiting Fellow,
玉木 直季

ヴェオリア・ジャパン（同）
シニアマネージャー
宮川 英樹

（株）ブリヂストン
グローバルサステナビリティ
統括部門
統括部門長
稲継 明宏

（株）日立製作所
研究開発グループ
生産・モノづくりイノベーションセンタ
サーキュラーインダストリー研究部 部長
谷口 伸一

帝人（株）
マテリアル事業統轄付 兼
グローバル戦略管掌補佐
宮坂 信義

デロイト トーマツ
コンサルティング（同）
モニターデロイト
G&PS sustainability
Unit Leader
丹羽 弘善

Sitra
Global collaboration,
Sustainability solutions,
Head of Unit,
Kari Herlevi

# 春展（3月開催）はブランド強化や、ビジネス拡大につながります

## 春展の魅力

- 日本最大※のサステナブル技術・サービスの総合展！
- 業界への認知拡大・新規リード獲得に絶好の場です。

※日本国内での展示面積が最大

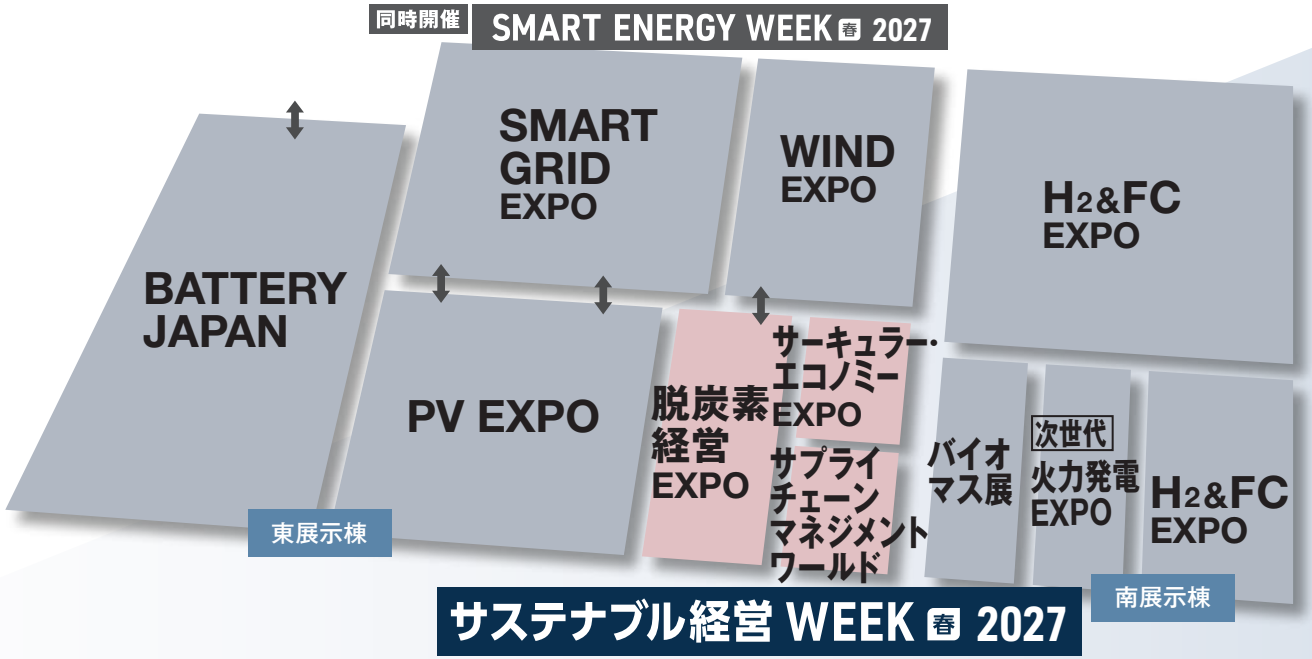
## こんな目的におススメ!

- 大規模出展で、業界内での存在感を一気に高めたい

企業が変わる。世界が変わる。
サステナブル経営 WEEK 春 2027

会期: 2027年3月24日［水］～26日［金］
会場: 東京ビッグサイト
出展社数 1,600社
来場者数 65,000名

## 会場レイアウト図




各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

# 秋展（10月開催）は効率的なリード獲得・認知拡大につながります

## 秋展の魅力

- 下半期最大※のサステナブル技術・サービスの総合展！ ※日本国内での展示面積が最大
- 3会期のうち、出展社 1社あたりの来場者数が最多！ 費用対効果が最も高いです。

（参考値　秋展（9月開催）：90人/社　春展（3月開催）：44人/社）　※来場者数÷出展社数で算出（2025年実績）

## こんな目的におススメ！

- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい

企業が変わる。世界が変わる。

**サステナブル経営 WEEK 秋 2027**

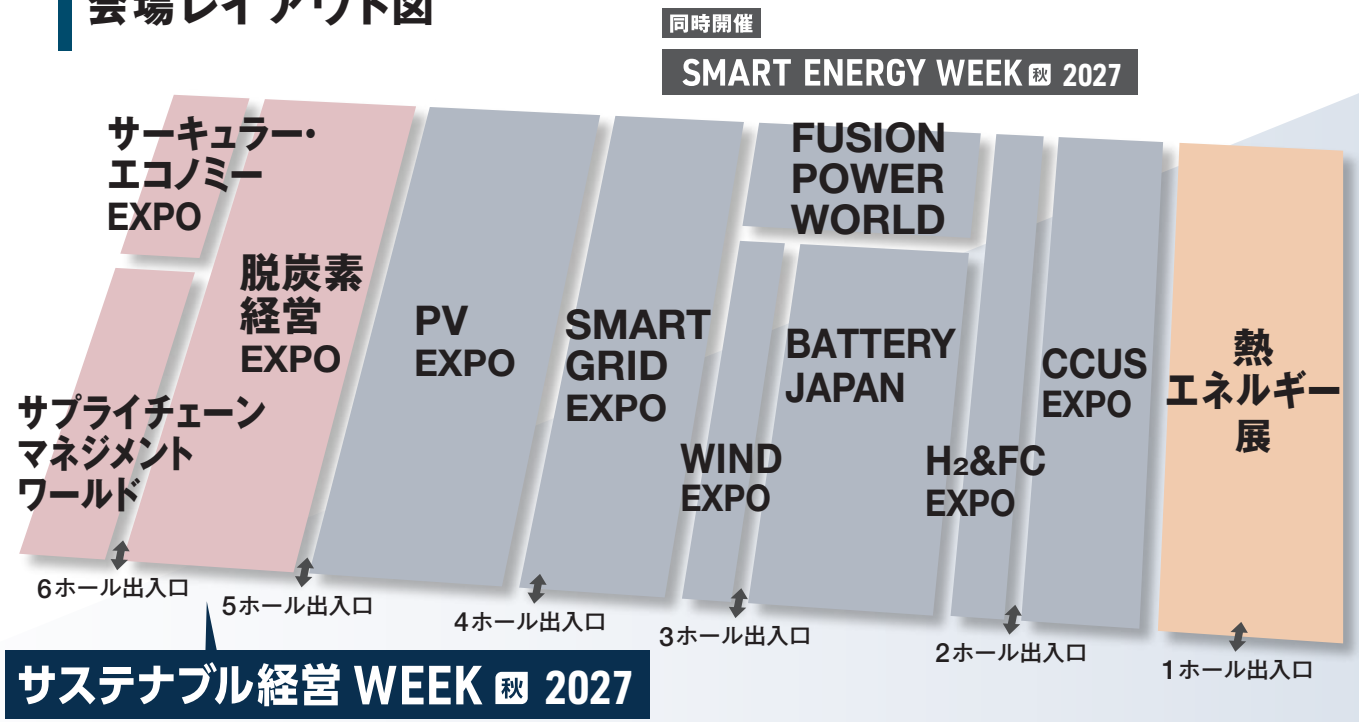
会期：2027年10月6日［水］～8日［金］

会場：幕張メッセ

出展社数 600社

来場者数 45,000名

## 会場レイアウト図




各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

# 出展料金とExpo Masterについて

## ■ 出展料金

1小間スペース=〔6.0m×2.7m=16.2m²〕

（スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません）

### 2027年 3月開催　東京春

◎小間料金……¥1,300,000／小間
（角小間料金）……¥100,000／角
◎ExpoMaster※ ……●プレミアム　¥650,000
（RX デジタルプラットフォーム）　●スタンダード ¥150,000
●ベーシック　¥50,000
（共同出展あり　各プラス¥50,000）

### 2027年 10月開催　東京秋

◎小間料金……¥1,250,000～／小間
＊詳細は料金表に記載
◎ExpoMaster※ ……●プレミアム　¥650,000
（RX デジタルプラットフォーム）　●スタンダード ¥150,000
●ベーシック　¥50,000
（共同出展あり　各プラス¥50,000）

※ 出展条件となりますので、下記３つの中から1つお選びください。共同出展社が１社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

## ■ Expo Master

来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。

出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

### ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン

### スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン

### プレミアム

限定6社

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン

Expo Masterの詳細はこちら

# レンタル装飾のご案内

## 選べるブースは5タイプ
## 基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

**デザインタイプ**
**1小間（6m×2.7m）**

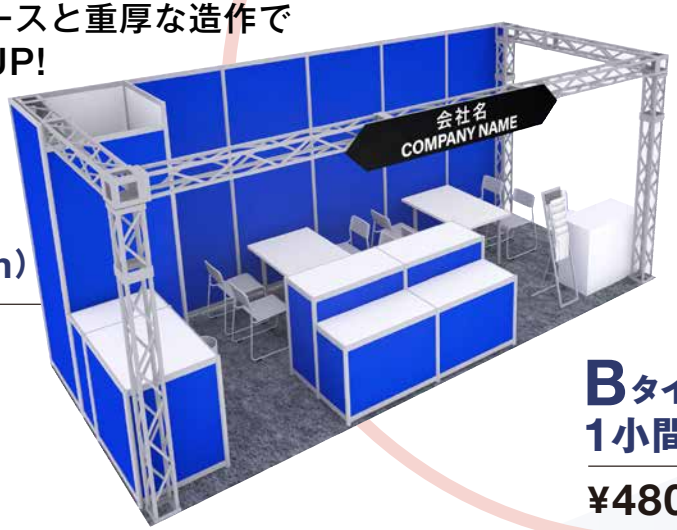
**¥620,000~**

例：A 商談プランをお申込みの場合

豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

**Aタイプ**
**1小間（6m×2.7m）**

**¥620,000~**




**Bタイプ**
**1小間（6m×2.7m）**

**¥480,000~**

展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

仕様・料金など詳細はこちら

# スポンサープラン ご紹介

## ■ 3つのスポンサープラン

スポンサーボードと各種広告がセットになっています。
出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化できます。

Diamond Elite ★★★
10 社限定
**Diamond Elite**
￥3,000,000（税別）

Platinum Elite ★★
**Platinum Elite**
￥2,000,000（税別）

Gold Elite ★
**Gold Elite**
￥1,000,000（税別）

## ■ プラン内容

### ■ 展示会場内 大型LED広告

Diamond Elite ★★★

25年春展 イメージ図

### ■ 公式HP バナー掲載

Diamond Elite ★★★
Platinum Elite ★★

### ■ スポンサーボード ロゴ掲載

Diamond Elite ★★★
Platinum Elite ★★
Gold Elite ★

- ■ 会場案内図広告
- ■ スポンサーページ掲載
- ■ 来場誘致メール広告
- ■ 出展社検索サイト 拡大表示　など

スポンサープランの詳細はこちら

# 広告プラン ご紹介

## 展示会の成果を支える、広告プランのうち、特に人気の3つをご紹介！

### 会場内セミナー（30分/1枠）

**¥ 400,000**

展示会場内の特設会場にて、
製品・技術のPRができます。

### デジタルサイネージ広告

**¥ 800,000**

・東京ビッグサイト：限定12社（各展示棟）
・幕張メッセ　　：限定12社
・インテックス大阪：限定12社

### 吊りバナー広告

**¥ 1,000,000**
※裏面ありは ¥ 1,150,000

設置社数：各エリア1社

※掲載の料金はすべて税別料金です。

### その他の広告

・来場特典　・クーポン　・会場案内図広告　・メール配信　・床面広告　…など

詳細はこちら

# 初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP 01 ご契約

STEP 02 随時 出展目標の設定・装飾の検討

STEP 03 3カ月前 情報登録･装飾の決定

STEP 04 1カ月前 商談アポイントなどの設定

STEP 05 ご出展

初出展社向け出展ガイド配布

出展サポート担当との個別面談 ※希望者のみ

相談内容
- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例

…などのご紹介

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

貴社製品情報を、事務局保有の業界関係者データに向けてメール配信（2回）

# 出展申込受付中！ぜひご出展ください

## 出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況（随時更新）
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など

出展検討用資料 一覧

ダウンロードは
こちらから

**出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。**

問合せ先

主催者　RX Japan合同会社　サーキュラー・エコノミーEXPO 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: ce-expo.jp@rxglobal.com
Tel: 03-6739-4119
Web: www.decarbonization-expo.jp