

出展社募集のご案内



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 内

脱炭素経営 EXPO



大阪開催(11月)

第6回 脱炭素経営 EXPO【関西】

会期: 2026年 11月18日[水]~20日[金] 会場: インテックス大阪

東京開催(3月)

第10回 脱炭素経営 EXPO【春】

会期: 2027年 3月24日[水]~26日[金] 会場: 東京ビッグサイト

東京開催(10月)

第11回 脱炭素経営 EXPO【秋】

会期: 2027年 10月6日[水]~8日[金] 会場: 幕張メッセ



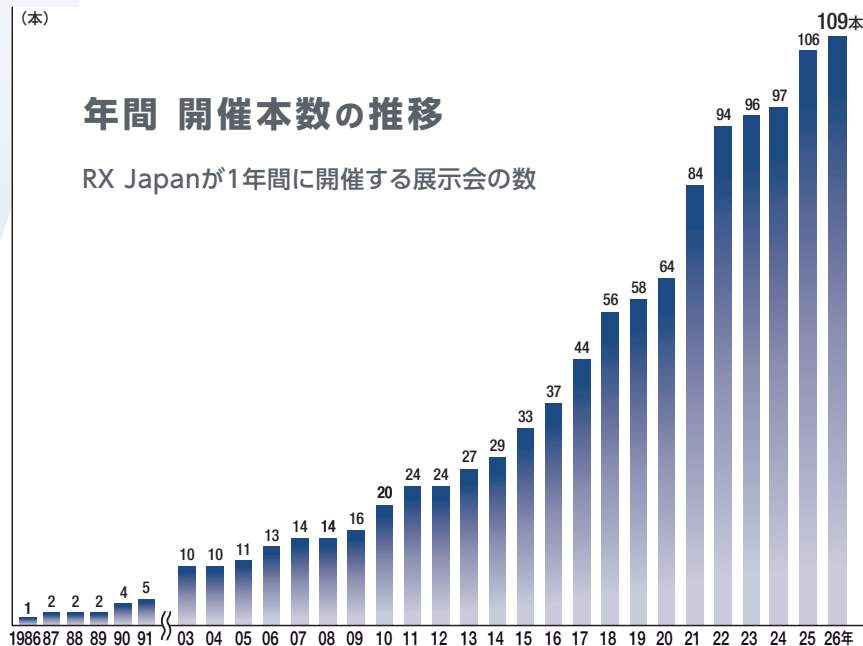
主催: RX Japan合同会社

RX Japan は 日本最大の展示会 主催会社です

年間38分野 109本を開催！ (構成展 総計は437展)

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬などさまざまな業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。

長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
2026年は109本の展示会を定期開催いたします。



年間 出展社数

27,236 社

(うち 海外出展社: 6,534社)

※ 2024年実績



年間 来場者数

1,402,964 名

(うち 海外来場者: 63,018名)

※ 2024年実績

主なRX Japan主催展示会

ネプコン ジャパン



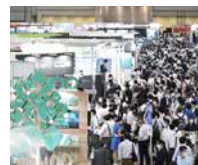
アジア最大級! エレクトロニクス開発・実装展

構成展:

- インターネプコン ジャパン
- エレクトロテスト ジャパン
- 電子部品・材料 EXPO
- プリント配線板 EXPO

ほか

ものづくりワールド 東京



製造業に関わる様々な ソリューションの展示会

構成展:

- 工場設備・備品展
- 設計・製造ソリューション展
- 製造業 DX 展
- 計測・検査・センサ展

ほか

SPEXA - 国際 宇宙ビジネス展 -



宇宙ビジネスに関する すべてが集まる展示会

出展対象製品:

- ロケット / 人工衛星開発
- 電子機器・センサ・半導体
- 光学センサ・マイクロ波センサ
- 宇宙空間・衛星データの利活用製品

ほか

Japan IT Week 春



日本最大級のIT展示会

構成展:

- ソフトウェア受託開発・開発支援 展
- 組込み・エッジ AI EXPO
- AI インフラ・データセンター EXPO
- 情報セキュリティ EXPO

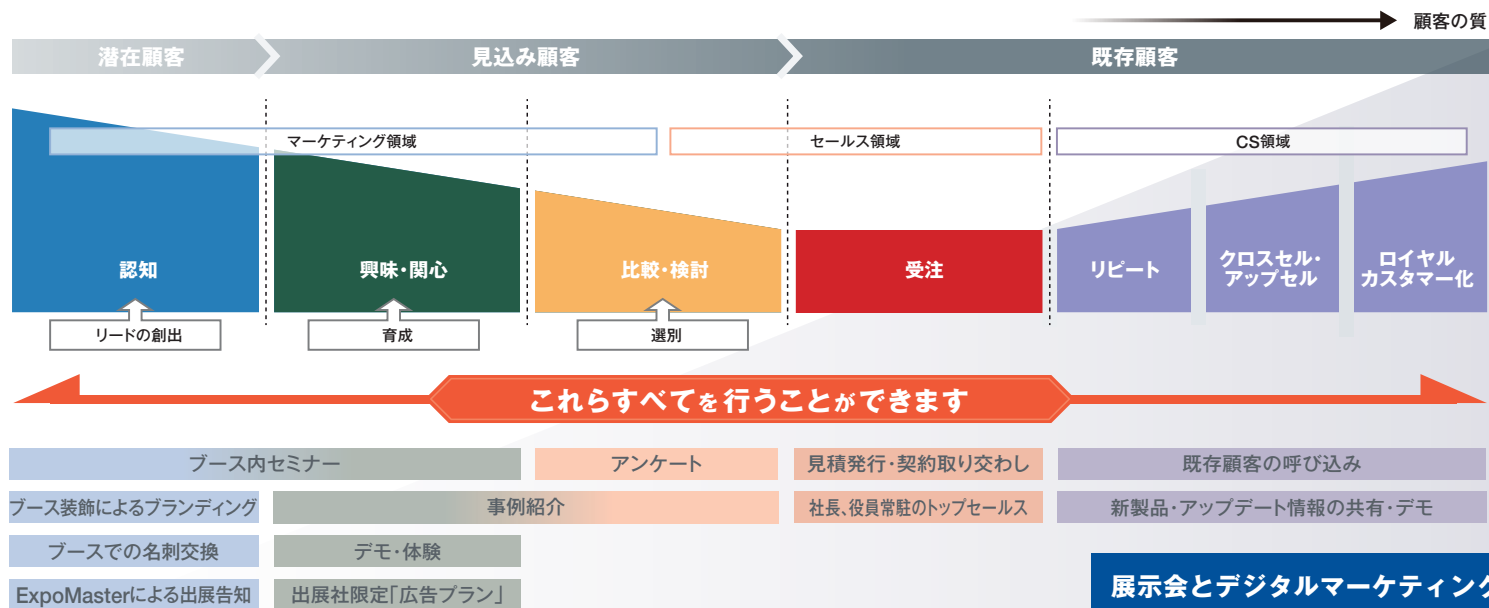
ほか

※ 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャンネルです

展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、**売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。**

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野109本**毎年開催している日本一の展示会主催会社です。**全109本**の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。



INDEX

サステナブル経営WEEKとは	4
脱炭素経営EXPO とは	
出展対象者と来場対象者	5
前回結果報告	
会場の様子	6
来場企業	7
過去のカンファレンス講師	8
会期の魅力	
年3回の開催	9
関西展の魅力	10
春展の魅力	12
秋展の魅力	13
料金とスケジュール	
出展料金とExpo Master	14
レンタル装飾	15
スポンサープラン	16
広告プラン	17
出展までのスケジュール	18

サステナブル経営WEEK とは

日本最大※！サステナブル経営実現のための総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、企業にもサステナブル経営が求められています。

本展には企業向け脱炭素ソリューションやサーキュラー・エコノミー、サプライチェーンマネジメントに関連する製品が出展し、サステナブル経営の実現を目指す企業の経営層、サステナビリティ推進部門、サプライチェーンマネジメント部門が来場する専門展として定着しています。

世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでビジネスを加速させる重要なプラットフォームです。



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK

(旧称:GX経営WEEK)



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO

CE JAPAN

同時開催



新規開催

熱エネルギー展



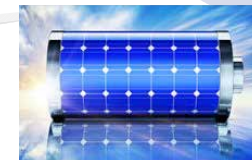
H2 & FC EXPO

水素・燃料電池展



PV EXPO

太陽光発電展



BATTERY JAPAN

二次電池展



SMART GRID EXPO

スマートグリッド展

同時開催



World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO

風力発電展



BIOMASS EXPO

バイオマス展



次世代 火力発電 EXPO

NEXT-GEN THERMAL POWER EXPO



CCUS EXPO

CO₂の分離・回収・利用・貯蔵 技術展

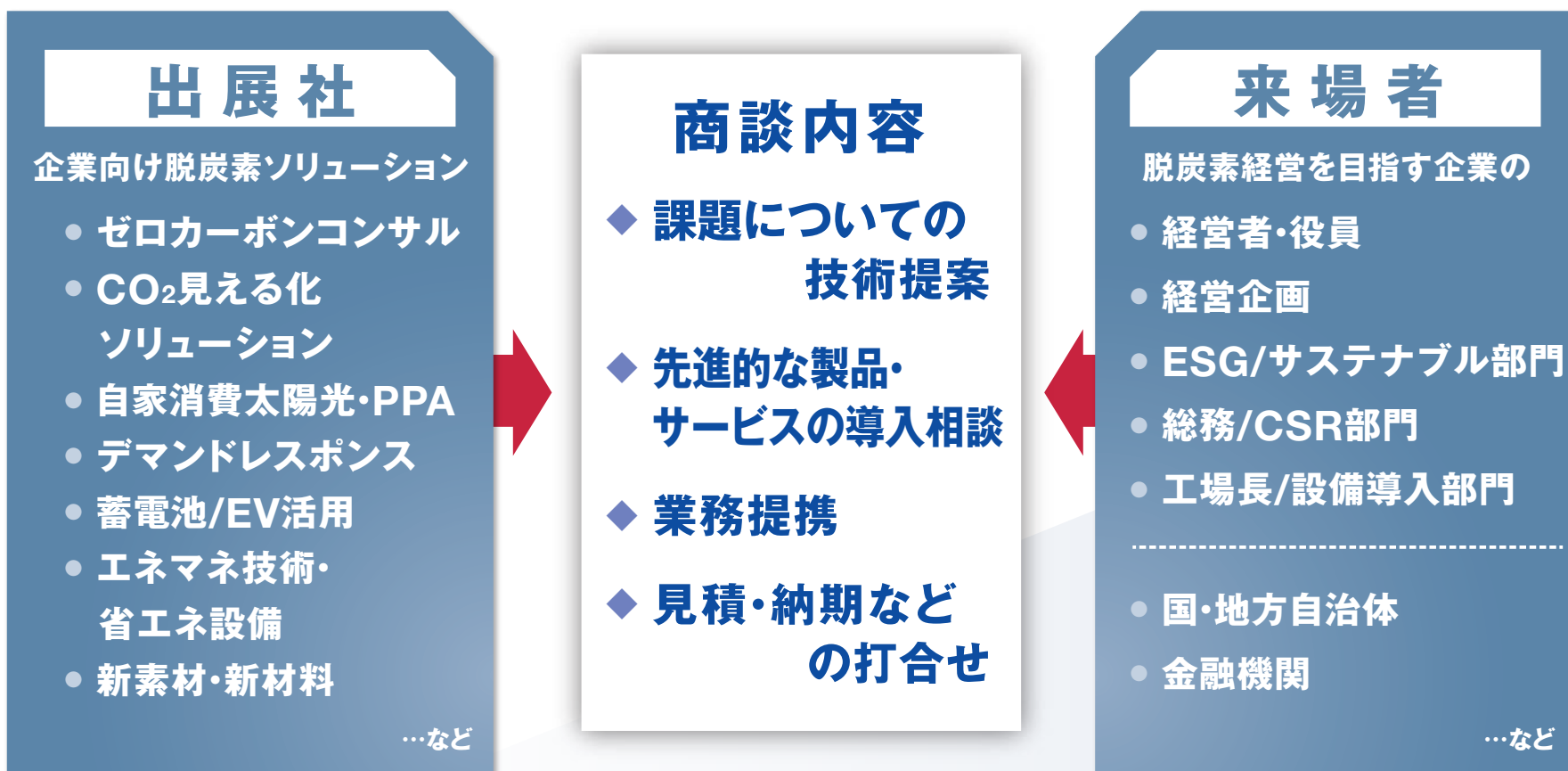
※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

脱炭素経営 EXPOは、日本最大の脱炭素ソリューションの展示会です

※日本国内の展示面積が最大

脱炭素分野における 認知拡大・新規顧客 獲得の絶好の場

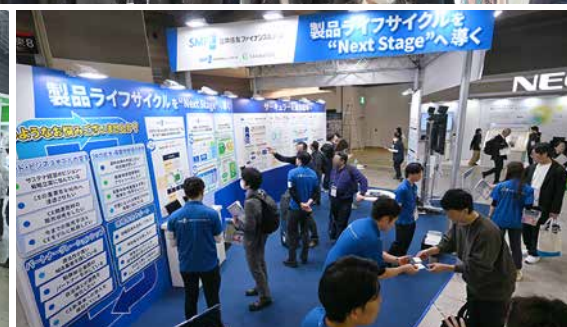
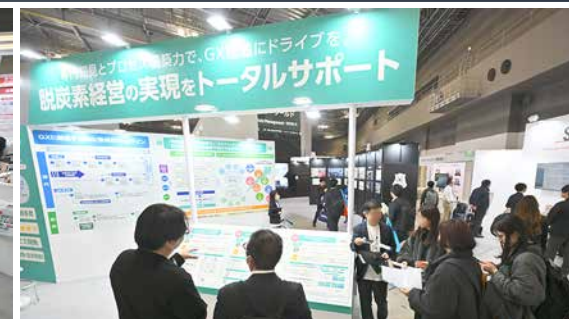
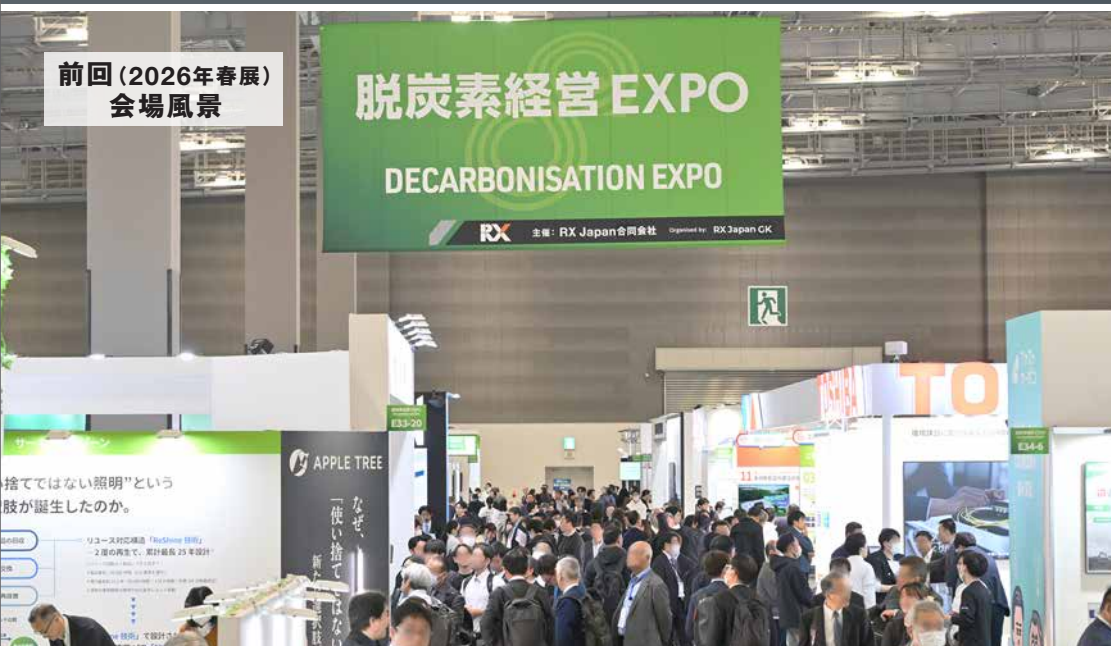
■ 出展対象社と来場対象者



日本最大※ 脱炭素経営を実現したい経営層が来場！

※日本国内の展示面積が最大

前回(2026年春展)
会場風景



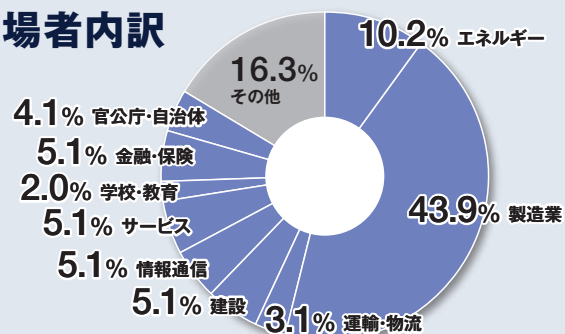
前回 展示会
会場の様子



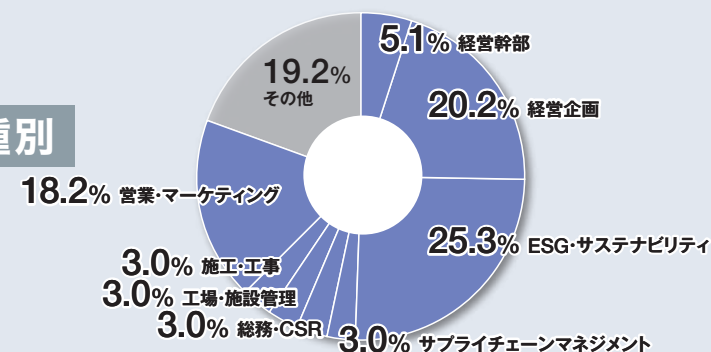
脱炭素経営を実現したい企業の経営層・ESG・サステナビリティ部門が来場

■ 2026年（春展）来場者内訳

業種別



職種別



< 過去来場企業（一部抜粋、順不同、同時開催展を含む） >

- トヨタ自動車
- 本田技研工業
- 日産自動車
- デンソー
- 三菱電機
- 日立製作所
- ソニーグループ
- パナソニックホールディングス
- キヤノン
- 富士通
- 日本電気
- 京セラ
- 村田製作所
- TDK
- ダイキン工業
- 三菱重工業
- 川崎重工業
- IHI
- 住友重機械工業
- クボタ
- スズキ
- SUBARU
- いすゞ自動車

- 三菱自動車工業
- マツダ
- ヤマハ発動機
- アイシン
- 豊田自動織機
- ジェイテクト
- トヨタ紡織
- 豊田合成
- ブリヂストン
- 横浜ゴム
- 住友ゴム工業
- 日本製鉄
- JFEホールディングス
- 神戸製鋼所
- 住友金属鉱山
- 三菱マテリアル
- 三井金属
- 古河電気工業
- 住友電気工業
- 旭化成
- 信越化学工業
- 三菱ケミカルグループ
- 住友化学

- 三井化学
- 東レ
- レゾナック
- カネカ
- クラレ
- DIC
- 積水化学工業
- 帝人
- UBE
- 日本ゼオン
- 東ソー
- デンカ
- トクヤマ
- 日産化学
- 日本触媒
- 大阪ソーダ
- ADEKA
- 東京応化工業
- 関東電化工業
- 日本化薬
- 大日精化工業
- AGC
- 日本板硝子

- NGK
- 日本特殊陶業
- TOTO
- 王子ホールディングス
- 日本製紙
- 北越コーポレーション
- レンゴー
- リンテック
- TOPPANホールディングス
- 大日本印刷
- 共同印刷
- 東洋製罐グループホールディングス
- 花王
- 資生堂
- ライオン
- ユニ・チャーム
- 味の素
- キリンホールディングス
- アサヒグループホールディングス
- 日本たばこ産業
- 森永乳業
- 雪印メグミルク
- キュービー

- 日清オイリオグループ
- 第一三共
- 協和キリン
- テルモ
- オムロン
- 安川電機
- SMC
- ダイフク
- 三浦工業
- 日本酸素
- 青森県
- 石川県庁
- 長崎県産業振興財団
- 岩手県庁
- 福島県ハイテクプラザ
- 宮城県
- 愛知県
- 長野県
- 岡山県産業振興財団
- 群馬県沼田市
- 佐賀県庁
- 和歌山県

…など

[来場者分析資料はこちら](#)

業界トップが登壇するカンファレンスを併催！ 質の高い来場者を誘致します



過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。



経済産業省
産業技術環境局
環境経済室 室長
梶川 文博



環境省
環境省地球環境局
地球温暖化対策課
課長補佐
泉 勇氣



Lieutenant Governor of
the State of California
(カリフォルニア州副知事)
Ambassador
Eleni Kounalakis



Silicon Valley
Leadership Group
(シリコンバレーリーダーシップグループ)
Climate Senior Vice President
Tim McRae



(株)日本政策投資銀行
設備投資研究所
エグゼクティブフェロー
竹ヶ原 啓介



住友化学(株)
取締役
副社長執行役員
上田 博



JFEスチール(株)
専門主監(地球環境)
手塚 宏之



(株)セブン&アイ・
ホールディングス
執行役員 経営推進本部
サステナビリティ推進部
シニアオフィサー
釣流 まゆみ



大和ハウス工業(株)
環境部 部長
小山 勝弘



(株)ニューラル
CEO
夫馬 賢治



インクルージョン・
ジャパン(株)
ディレクター
吉沢 康弘



(株)野村総合研究所
コンサルティング事業本部
パートナー
小野 尚



デロイトトーマツ
ベンチャーサポート(株)
取締役COO/
シリコンバレー事務所パートナー
木村 将之



McKinsey & Company
パートナー
呉 文翔

脱炭素経営 EXPOはサステナブル経営WEEK内で年3回開催します！

関西展 大阪(11月)開催

西日本 最大[※]！西日本や関西地域での
ビジネス拡大につなげるなら

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

会期：2026年11月18日[水]～20日[金]

会場：インテックス大阪

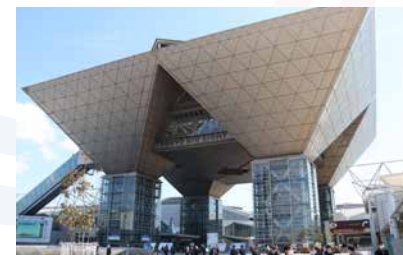


春展 東京(3月)開催

日本最大[※]！大規模出展でのブランド強化、
ビジネス拡大につなげるなら

会期：2027年3月24日[水]～26日[金]

会場：東京ビッグサイト



※日本国内の展示面積が最大

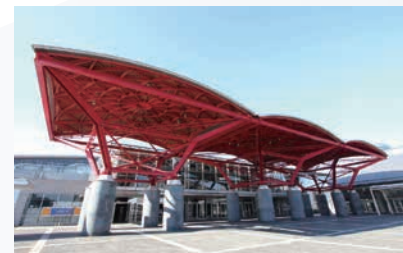
秋展 東京(10月)開催

下半期 最大[※]！効率的に
新規リード獲得・認知拡大につなげるなら

※日本国内の展示面積が最大

会期：2027年10月6日[水]～8日[金]

会場：幕張メッセ



関西展(11月開催)は西日本・関西地域でのビジネス拡大につながります

関西展 の魅力

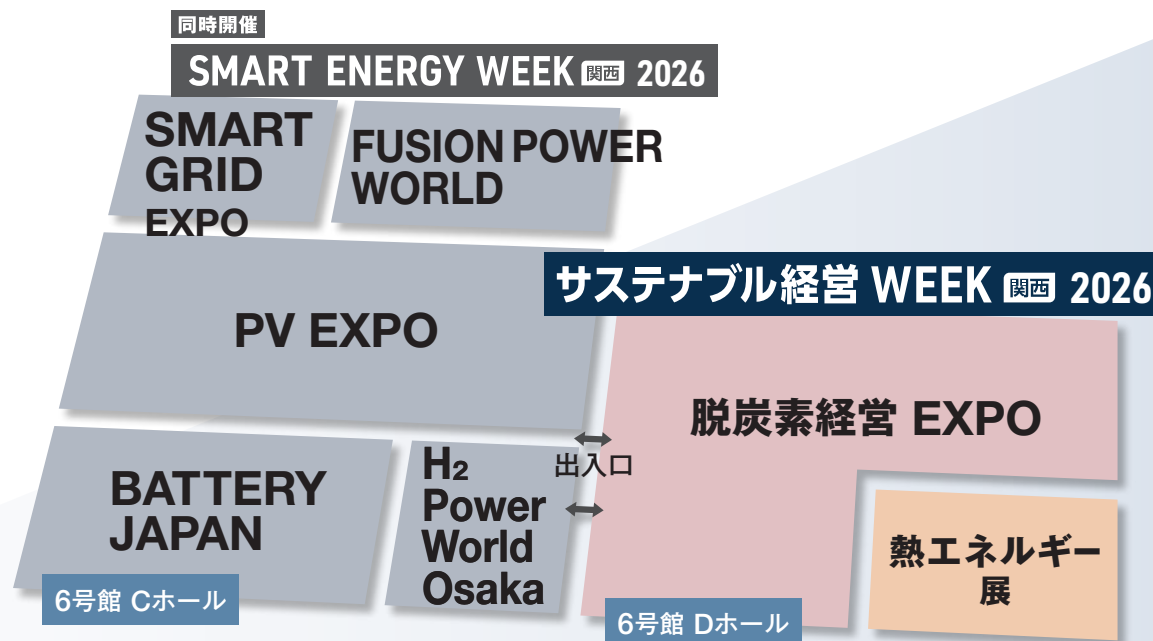
- 西日本最大^{※1}の脱炭素技術・サービスの総合展! 3会期の中で、出展社満足度No.1^{※2}
- 来場者の約7割が関西地域から来場! 西日本・関西地域へ売り込めます。
- 大阪府・在阪大手と発信・集客を連携! ビジネス創出を強力に後押しします。

※1 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較 ※2 出展社アンケートのNPSより算出

こんな目的におススメ!

- 西日本・関西地域での認知拡大や新規リードの獲得をしたい
- 東京展では出会えない層へアプローチしたい

会場レイアウト図



企業が変わる。世界が変わる。
サステナブル経営 WEEK 関西 2026

会期: 2026年11月18日[水]～20日[金]

会場: インテックス大阪

出展社数 **230社**

来場者数 **12,000名**

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展（11月開催）は地域に密着した展示会です！

1. 来場者の7割は関西地域から来場！うち98%は東京展に来場していません。

■ 関西展・東京展の来場者割合



2. 大阪府や在阪の大手企業がアンバサダーとして特別協力！

特別協力（イベントアンバサダー）※2024年実績



春展(3月開催)はブランド強化や、ビジネス拡大につながります

春展の魅力

- 日本最大※の脱炭素技術・サービスの総合展！
- 業界への認知拡大・新規リード獲得に絶好の場です。

※日本国内の展示面積が最大

こんな目的におススメ！

- 大規模出展で、業界内での存在感を一気に高めたい

会場レイアウト図

同時開催

SMART ENERGY WEEK 春 2027



サステナブル経営 WEEK 春 2027



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 春 2027

会期: 2027年3月24日[水] ~ 26日[金]

会場: 東京ビッグサイト

出展社数 **1,600社**

来場者数 **65,000名**

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

秋展(10月開催)は効率的なリード獲得・認知拡大につながります

秋展の魅力

- 下半期最大^{*}のサステナブル技術・サービスの総合展! ※日本国内での展示面積が最大
- 3会期のうち、出展社 1社あたりの来場者数が最多! 費用対効果が最も高いです。
(参考値 秋展(9月開催): 90人/社 春展(3月開催): 44人/社) ※来場者数÷出展社数で算出(2025年実績)

こんな目的におススメ!

- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 秋 2027

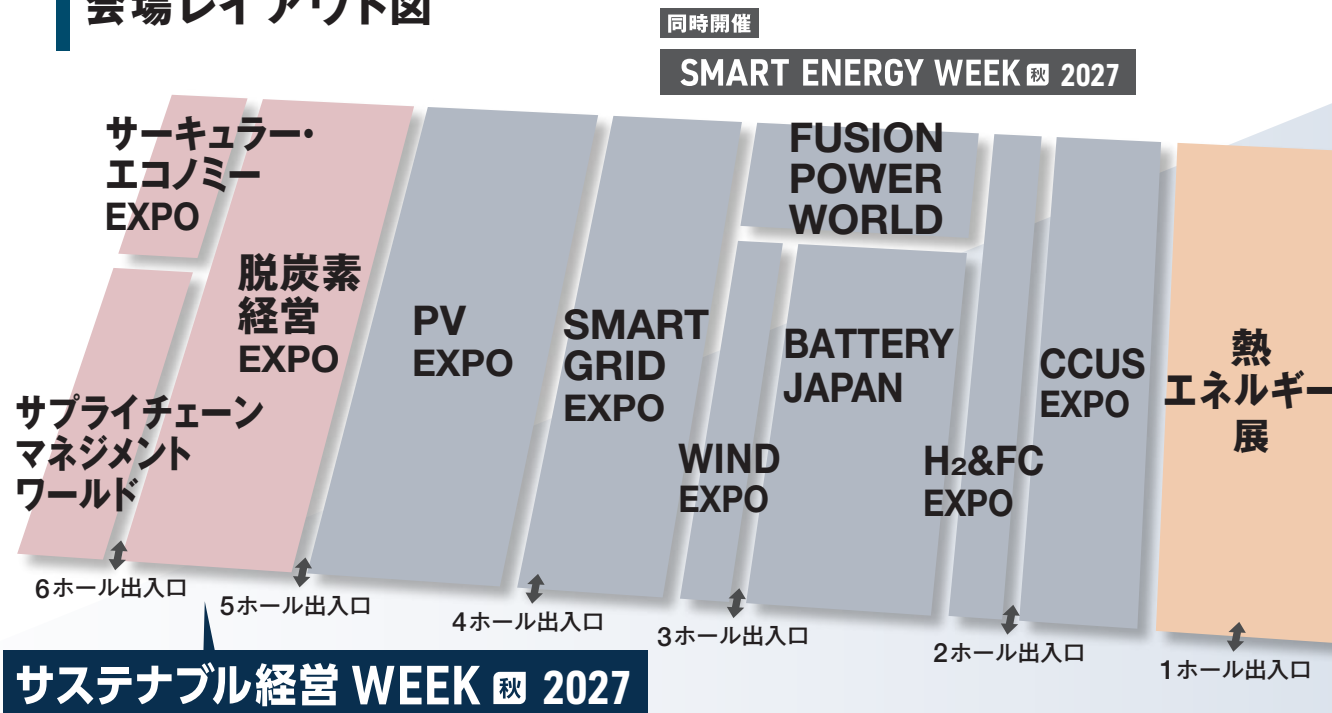
会期: 2027年10月6日[水] ~ 8日[金]

会場: 幕張メッセ

出展社数 **600社**

来場者数 **45,000名**

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

出展料金とExpo Masterについて



(スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

出展料金 1小間スペース＝(6.0m×2.7m＝16.2m²)

2026年 11月開催 関西展

◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2027年 3月開催 東京春

◎小間料金	¥1,300,000 / 小間
(角小間料金)	¥100,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2027年 10月開催 東京秋

◎小間料金	¥1,250,000～ / 小間
	*詳細は料金表に記載
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から1つをお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

Expo Master 来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。

出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

限定6社

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン



出展社 検索



Expo Masterの詳細はこちら

レンタル装飾のご案内

選べるブースは5タイプ 基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

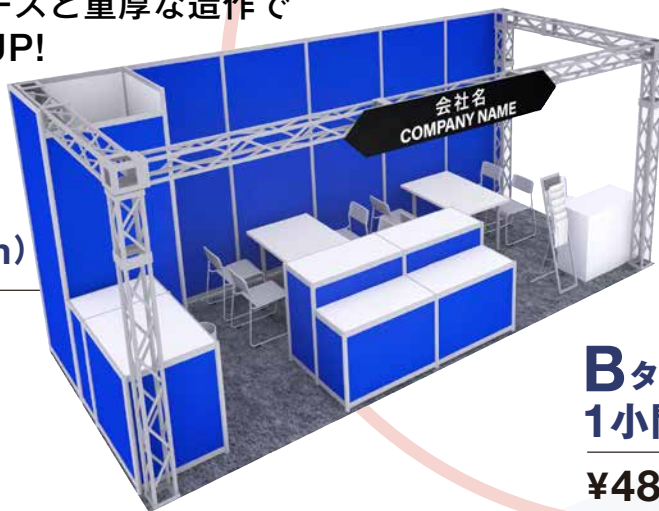
目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

Aタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥620,000



インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥620,000



例:A 商談プランをお申込みの場合

Bタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥480,000



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

仕様・料金など詳細はこちら

スポンサープラン ご紹介

- **3つのスポンサープラン** スポンサーボードと各種広告がセットになっています。
出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化できます。

Diamond Elite
★★★

10 社限定

Diamond Elite

¥ 3,000,000 (税別)

Platinum Elite
★★

Platinum Elite

¥ 2,000,000 (税別)

Gold Elite
★

Gold Elite

¥ 1,000,000 (税別)

■ プラン内容

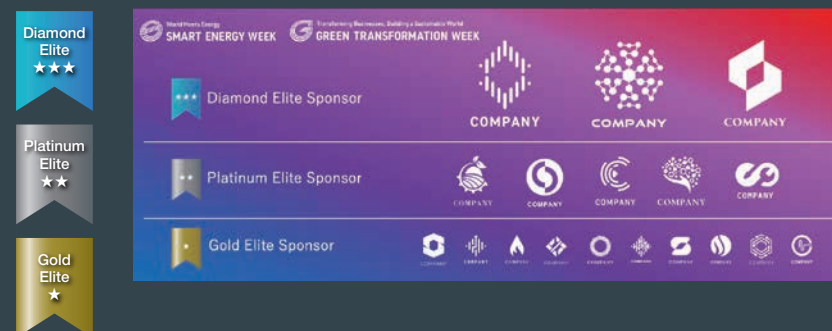
■ 展示会場内 大型LED広告



■ 公式HP バナー掲載



■ スポンサーボード ログ掲載



- 会場案内図広告
- スポンサーページ掲載
- 来場誘致メール広告
- 出展社検索サイト 拡大表示 など

[スポンサープランの詳細はこちら](#)

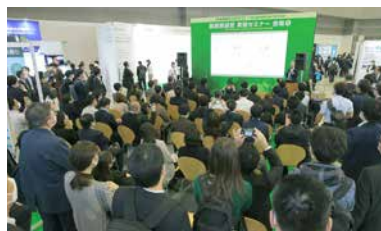
広告プラン ご紹介

展示会の成果を支える、広告プランのうち、特に人気の3つをご紹介します！

会場内セミナー (30分/1枠)

¥ 400,000

展示会場内の特設会場にて、
製品・技術のPRができます。



デジタルサイネージ広告

¥ 800,000

- ・ 東京ビッグサイト：限定12社（各展示棟）
- ・ 幕張メッセ：限定12社
- ・ インテックス大阪：限定12社



吊りバナー広告

¥ 1,000,000

※裏面ありは ¥ 1,150,000

設置社数：各エリア1社



※掲載の料金はすべて税別料金です。

その他の広告

・ 来場特典 ・ クーポン ・ 会場案内図広告 ・ メール配信 ・ 床面広告 …など

[詳細はこちら](#)

初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP
01

ご契約



初出展社向け出展ガイド配布

STEP
02随時 出展目標の設定・
装飾の検討出展サポート担当との
個別面談 ※希望者のみ

相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例
…などのご紹介

STEP
033カ月前
情報登録・装飾の決定

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

STEP
041カ月前
商談アポイントなどの設定貴社製品情報を、事務局保有の業界
関係者データに向けてメール配信 (2回)STEP
05

ご出展



出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など

**出展検討用資料 一覧**ダウンロードは
こちらから

出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 脱炭素経営 EXPO 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: decarbonisation-expo.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4119



Web: www.decarbonization-expo.jp