

出展社募集のご案内



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 内

脱炭素経営 EXPO



東京開催(9月)

第9回 脱炭素経営 EXPO【秋】

会期: 2026年 9月9日[水]~11日[金]

会場: 幕張メッセ

大阪開催(11月)

第6回 脱炭素経営 EXPO【関西】

会期: 2026年 11月18日[水]~20日[金]

会場: インテックス大阪

東京開催(3月)

第10回 脱炭素経営 EXPO【春】

会期: 2027年 3月24日[水]~26日[金]

会場: 東京ビッグサイト

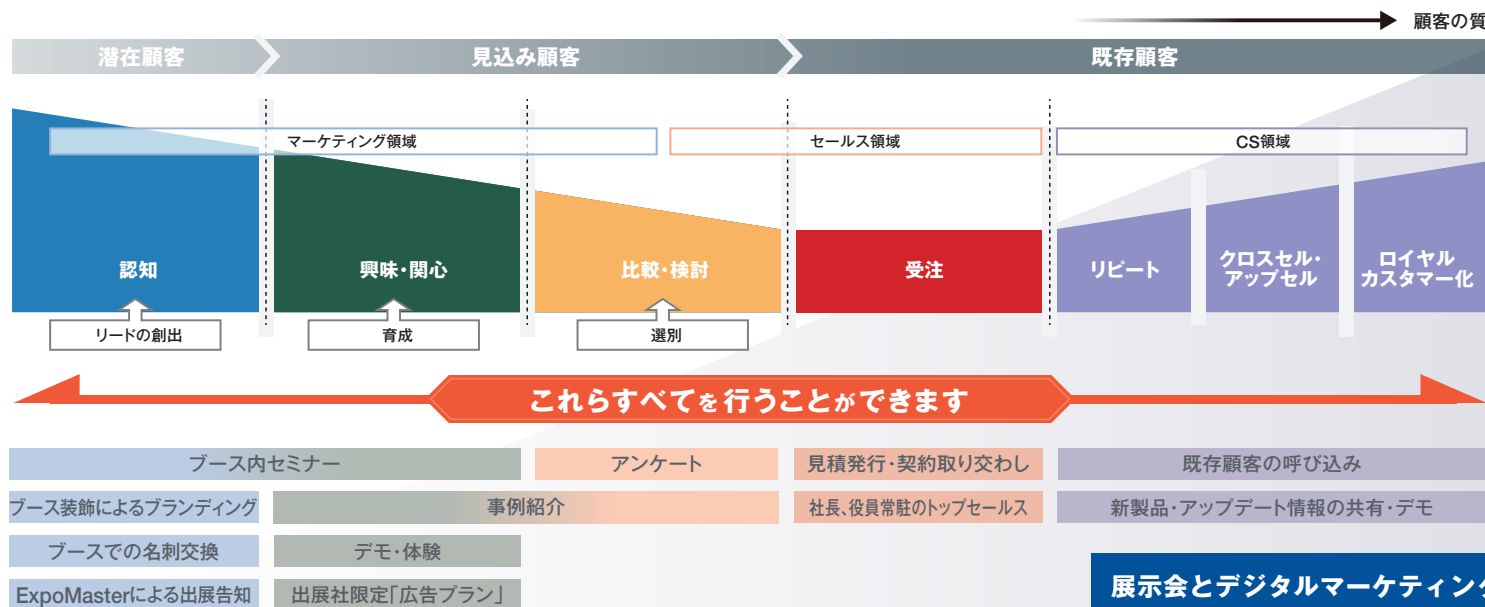


主催: RX Japan(同)

展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャンネルです

展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、**売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。**

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野106本**毎年開催している日本一の展示会主催会社です。**全106本**の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。



INDEX

サステナブル経営WEEKとは	3
脱炭素経営EXPO とは	
出展対象者と来場対象者	4
前回結果報告	
会場の様子	5
出展社一覧	6
来場企業	7
過去のカンファレンス講師	8
会期の魅力	
年3回の開催	9
秋展の魅力	10
関西展の魅力	11
春展の魅力	13
料金とスケジュール	
出展料金とExpo Master	14
レンタル装飾	15
スポンサープラン	16
広告プラン	17
出展までのスケジュール	18

サステナブル経営WEEK とは

日本最大※！サステナブル経営実現のための総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、企業にもサステナブル経営が求められています。

本展には企業向け脱炭素ソリューションやサーキュラー・エコノミー、サプライチェーンマネジメントに関連する製品が出展し、サステナブル経営の実現を目指す企業の経営層、サステナビリティ推進部門、サプライチェーンマネジメント部門が来場する専門展として定着しています。

世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでビジネスを加速させる重要なプラットフォームです。



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK

(旧称:GX経営WEEK)



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO

CE JAPAN

同時開催



新規開催

熱エネルギー展



H2 & FC EXPO

水素・燃料電池展



PV EXPO

太陽光発電展



BATTERY JAPAN

二次電池展



SMART GRID EXPO

スマートグリッド展

同時開催



World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO

風力発電展



BIOMASS EXPO

バイオマス展



ZERO-E THERMAL EXPO

ゼロエミッション火力発電 EXPO



CCUS EXPO

CO2の分離・回収・利用・貯蔵 技術展

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

脱炭素経営 EXPOは、日本最大の脱炭素ソリューションの展示会です

※日本国内の展示面積が最大

脱炭素分野における 認知拡大・新規顧客 獲得の絶好の場

■ 出展対象社と来場対象者

出展社

企業向け脱炭素ソリューション

- ゼロカーボンコンサル
- CO₂見える化ソリューション
- 自家消費太陽光・PPA
- デマンドレスポンス
- 蓄電池/EV活用
- エネマネ技術・省エネ設備
- 新素材・新材料

…など

商談内容

- ◆ 課題についての技術提案
- ◆ 先進的な製品・サービスの導入相談
- ◆ 業務提携
- ◆ 見積・納期などの打合せ

来場者

脱炭素経営を目指す企業の

- 経営者・役員
 - 経営企画
 - ESG/サステナブル部門
 - 総務/CSR部門
 - 工場長/設備導入部門
-
- 国・地方自治体
 - 金融機関

…など

日本最大※ 脱炭素経営を実現したい経営層が来場！

※日本国内の展示面積が最大

前回（2025年春展）
会場風景



前回 展示会
会場の様子



GHG排出量可視化、PPA、省エネ設備などが一堂に出展！

＜過去出展社一覧＞ ※一部抜粋

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| ● アスエネ(株) | ● (株) オフセット岩村 | ● (株) ゼロボード | ● 日本サステナブル印刷協会 |
| ● (株) アステックペイント | ● (株) オプテージ | ● SOINN(株) | ● 日本電熱(株) |
| ● アズビル(株) | ● オリックス(株) | ● SOLIZE(株) | ● (株) 温品 |
| ● アビーム
コンサルティング(株) | ● オリックス環境(株) | ● Daigasエナジー(株) | ● パーソルクロス
テクノロジー(株) |
| ● e-dash(株) | ● オリックス
資源循環(株) | ● (株) ダイサン | ● パーソルビジネス
プロセスデザイン(株) |
| ● 五十鈴(株) | ● 兼松(株) | ● 太平産業(株) | ● (株) バイウィル |
| ● 板橋金属工業(株) | ● 環境ビジネス(宣伝会議) | ● (株) ダイヘン | ● 八紘テクノ(株) |
| ● (公財) 板橋区産業
振興公社 | ● 関西ビジネス
インフォメーション(株) | ● 大和エネルギー(株) | ● 浜島防災システム(株) |
| ● イブニオン(株) | ● 京セラコミュニ
ケーションシステム(株) | ● ディーアイシー
ジャパン(株) | ● (株) フェイガー |
| ● (株) woodinfo | ● (株) キングジム | ● (株) ディエスジャパン | ● (株) 富士テクニカル
コーポレーション |
| ● AGC INC. | ● (株) クボタ | ● デジタルグリッド(株) | ● (株) home village |
| ● AC Biode(株) | ● (株) Green AI | ● (株) デンケン | ● 北海道石狩市 |
| ● エースネット
ワークス(株) | ● (株) コニカミノルタ(株) | ● Tensor Energy(株) | ● 北海道苫小牧市 |
| ● SBクリエイティブ(株) | ● (株) サステナクラフト | ● テンフィールズ
ファクトリー(株) | ● 泓徳能源科技日本(株) |
| ● NECグループ | ● (株) サニックス | ● 東急建設(株) | ● (株) マクニカ |
| ● NTTアノード
エナジー(株) | ● エンジニアリング | ● (公財) 東京都環境公社 | ● 三菱自動車工業(株) |
| ● ENEOS Xplora(株) | ● 山鋼プラントック(株) | ● 東京都政策企画局 | ● 三菱電機(株) |
| ● (株) ENESOS
サンエナジー | ● 三和エナジー(株) | ● (株) 東芝 | ● 柳井電機工業(株) |
| ● エネチェンジ(株) | ● (株) GXコンシェルジュ | ● 東芝デジタル
ソリューションズ(株) | ● ユアスタンド(株) |
| ● Eneliver(株) | ● J&T環境(株) | ● 東芝プラント
システム(株) | ● (株) RINO |
| ● エフィシエント(株) | ● (株) 重化学工業通信社 | ● システム(株) | ● レイテック(株) |
| ● エプソン販売(株) | ● (株) 昭和螺旋管製作所 | ● 栃木県庁 産業労働
観光部 工業振興課 | ● レジル(株) |
| ● LCA Plus-三井物産
産業企業会 | ● しろくま電力(株) | ● (株) 日省エンジニア
リング | |
| | ● (株) スキルアップNeXt | ● 日本カーボン
マネジメント(株) | |
| | ● スパック(株) | | |
| | ● 西華産業(株) | | |

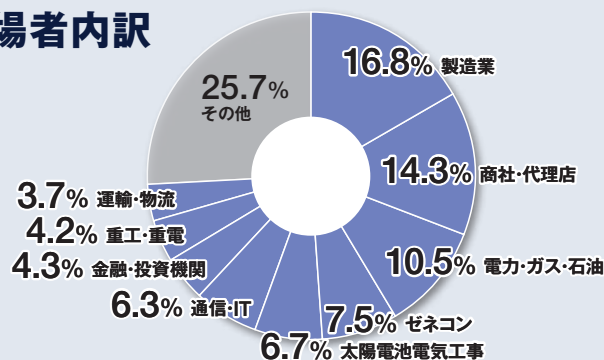
…など



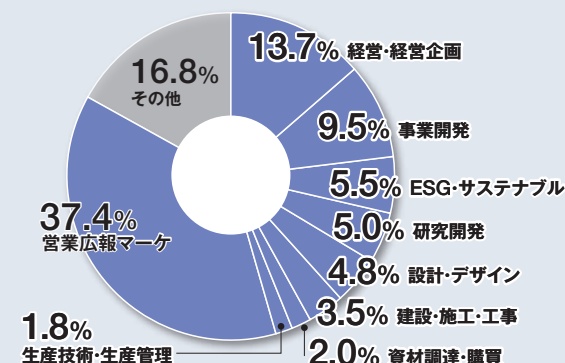
脱炭素経営を実現したい企業の経営層・ESG・サステナビリティ部門が来場

■ 2025(春展) 年来場者内訳

業種別



職種別



< 過去来場企業 (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む) >

- ・ IHI
- ・ アイシン
- ・ 旭化成
- ・ アズビル
- ・ アツチエ
- ・ 伊藤忠商事
- ・ 因幡電機産業
- ・ 岩谷産業
- ・ Abalance
- ・ AGC
- ・ エクソル
- ・ SMFL みらいパートナーズ
- ・ SCSK
- ・ エナリス
- ・ NEC
- ・ NEC ソリューションイノベーター
- ・ NEC ネットズエスアイ
- ・ NEC ファシリティーズ
- ・ NX 商事
- ・ NTT アノードエナジー
- ・ NTT データ
- ・ NTT ドコモ

- ・ NTT ビジネスソリューションズ
- ・ ENEOS
- ・ 荏原実業
- ・ エプソン販売
- ・ 大阪ガス
- ・ 大林組
- ・ オムロン ソーシャルソリューションズ
- ・ オリックス
- ・ 鹿島建設
- ・ カナデピア
- ・ カナデン
- ・ 兼松
- ・ 川崎重工業
- ・ 河村電器産業
- ・ 環境省
- ・ 関西電力
- ・ 関西エネルギーソリューション
- ・ 関電工
- ・ キッツ
- ・ キャプティソリューションズ

- ・ 九電工
- ・ 京セラ
- ・ 京セラコミュニケーションシステム
- ・ クボタ
- ・ 栗田工業
- ・ 研文社
- ・ 神戸製鋼所
- ・ Gotion High-tech
- ・ 五洋建設
- ・ 三協立山
- ・ JERA
- ・ JFE エンジニアリング
- ・ シナネン
- ・ 清水建設
- ・ しろうくま電力
- ・ 鈴与商事
- ・ 住友重機械工業
- ・ 住友商事
- ・ 西華産業
- ・ 双日
- ・ ソーラーフロンティア
- ・ 第一実業

- ・ Daigas エナジー
- ・ ダイキン工業
- ・ 大成建設
- ・ 大日本印刷
- ・ ダイハツ工業
- ・ 大和エネルギー
- ・ 大和ハウス工業
- ・ 高砂熱学工業
- ・ 竹中工務店
- ・ 中部電力ミライズ
- ・ 千代田化工建設
- ・ 千代田組
- ・ TMEIC
- ・ テス・エンジニアリング
- ・ デルタ電子
- ・ 電巧社
- ・ 東急コミュニティー
- ・ 東急不動産
- ・ 東京エネシス
- ・ 東京ガス
- ・ 東京ガスエンジニアリングソリューションズ
- ・ 東京産業

- ・ 東京センチュリー
- ・ 東京電力エナジーパートナー
- ・ 東京電力パワーグリッド
- ・ 東京電力ホールディングス
- ・ 東京都環境公社
- ・ 東京都中小企業振興公社
- ・ 東光高岳
- ・ 東光電気工事
- ・ 東芝
- ・ 東芝インフラシステムズ
- ・ 東芝エネルギーシステムズ
- ・ 東芝デジタルソリューションズ
- ・ 東芝プラントシステム
- ・ 東北電力
- ・ 戸田建設
- ・ TOPPAN
- ・ TOPPAN エッジ
- ・ TOPPAN ホールディングス
- ・ 巴工業
- ・ 巴商会
- ・ トヨタ自動車
- ・ 豊田通商

- ・ ニチアス
- ・ 日機装
- ・ 日本電設工業
- ・ パーソルビジネスプロセスデザイン
- ・ パナソニック
- ・ ハンファージャパン
- ・ 阪和興業
- ・ 東日本旅客鉄道
- ・ 日立産機システム
- ・ 日立システムズ
- ・ 日立製作所
- ・ 福西電機
- ・ フジタ
- ・ 富士電機
- ・ 芙蓉総合リース
- ・ 本田技研工業
- ・ 本田技術研究所
- ・ みずほ銀行
- ・ 三井住友銀行
- ・ 三井住友建設
- ・ 三井住友ファイナンス & リース

- ・ 三井物産
- ・ 三菱HC キャピタル
- ・ 三菱電機
- ・ 三菱電機システムサービス
- ・ 三菱電機ビルソリューションズ
- ・ 三菱電機フィナンシャルソリューションズ
- ・ 三菱UFJ 銀行
- ・ ミライト・ワン
- ・ 明電舎
- ・ モリタ電器
- ・ 矢崎エナジーシステム
- ・ 山善
- ・ ヤンマーエネルギーシステム
- ・ ユアサ商事
- ・ 横河電機
- ・ リコー
- ・ Looop
- ・ レジル
- ・ YKK AP

…など

来場者分析資料はこちら

業界トップが登壇するカンファレンスを併催！質の高い来場者を誘致します



過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。



経済産業省
産業技術環境局
環境経済室 室長
梶川 文博



環境省
環境省地球環境局
地球温暖化対策課
課長補佐
泉 勇氣



Lieutenant Governor of
the State of California
(カリフォルニア州副知事)
Ambassador
Eleni Kounalakis



Silicon Valley
Leadership Group
(シリコンバレーリーダーシップグループ)
Climate Senior Vice President
Tim McRae



(株)日本政策投資銀行
設備投資研究所
エグゼクティブフェロー
竹ヶ原 啓介



住友化学(株)
取締役
副社長執行役員
上田 博



JFEスチール(株)
専門主監(地球環境)
手塚 宏之



(株)セブン&アイ・
ホールディングス
執行役員 経営推進本部
サステナビリティ推進部
シニアオフィサー
釣流 まゆみ



大和ハウス工業(株)
環境部 部長
小山 勝弘



(株)ニューラル
CEO
夫馬 賢治



インクルージョン・
ジャパン(株)
ディレクター
吉沢 康弘



(株)野村総合研究所
コンサルティング事業本部
パートナー
小野 尚



デロイトトーマツ
ベンチャーサポート(株)
取締役COO/
シリコンバレー事務所パートナー
木村 将之



McKinsey & Company
パートナー
呉 文翔

脱炭素経営 EXPOはサステナブル経営WEEK内で年3回開催します！

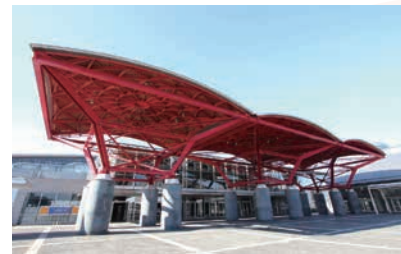
秋展 東京(9月)開催

下半期 最大^{*}！効率的に
新規リード獲得・認知拡大につなげるなら

※日本国内の展示面積が最大

会期：2026年9月9日[水]～11日[金]

会場：幕張メッセ



関西展 大阪(11月)開催

西日本 最大^{*}！西日本や関西地域での
ビジネス拡大につなげるなら

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

会期：2026年11月18日[水]～20日[金]

会場：インテックス大阪



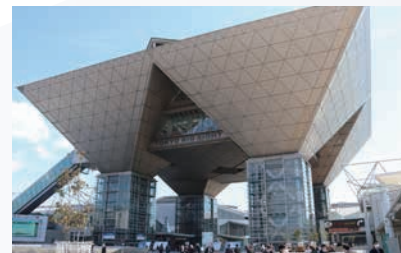
春展 東京(3月)開催

日本最大^{*}！大規模出展でのブランド強化、
ビジネス拡大につなげるなら

会期：2027年3月24日[水]～26日[金]

会場：東京ビッグサイト

※日本国内の展示面積が最大



秋展(9月開催)は効率的なリード獲得・認知拡大につながります

秋展の魅力

- **下半期最大^{*}の脱炭素技術・サービスの総合展!** ※日本国内の展示面積が最大
- **3会期のうち、出展社 1社あたりの来場者数が最多! 費用対効果が最も高いです。**
(参考値 秋展(9月開催): **90人/社** 春展(3月開催): 44人/社) ※来場者数÷出展社数で算出(2024年実績)
- **RX主催 自動車・半導体・製造業分野と同時開催!**
(オートモーティブワールド・ネプコンジャパン・ファクトリーイノベーションWeek(出展社数: 350社 / 来場者数: 26,000名))

こんな目的におススメ!

- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 秋 2026

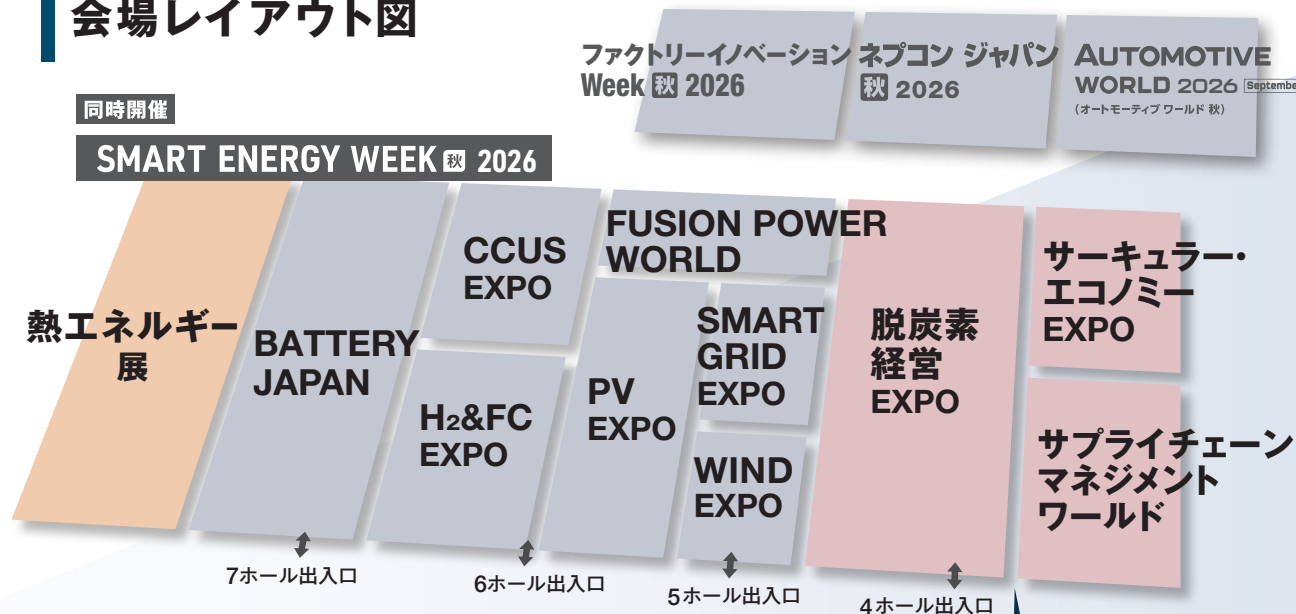
会期: 2026年9月9日[水] ~ 11日[金]

会場: 幕張メッセ

出展社数 **500社**

来場者数 **45,000名**

会場レイアウト図



サステナブル経営 WEEK 秋 2026

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展(11月開催)は西日本・関西地域でのビジネス拡大につながります

関西展の魅力

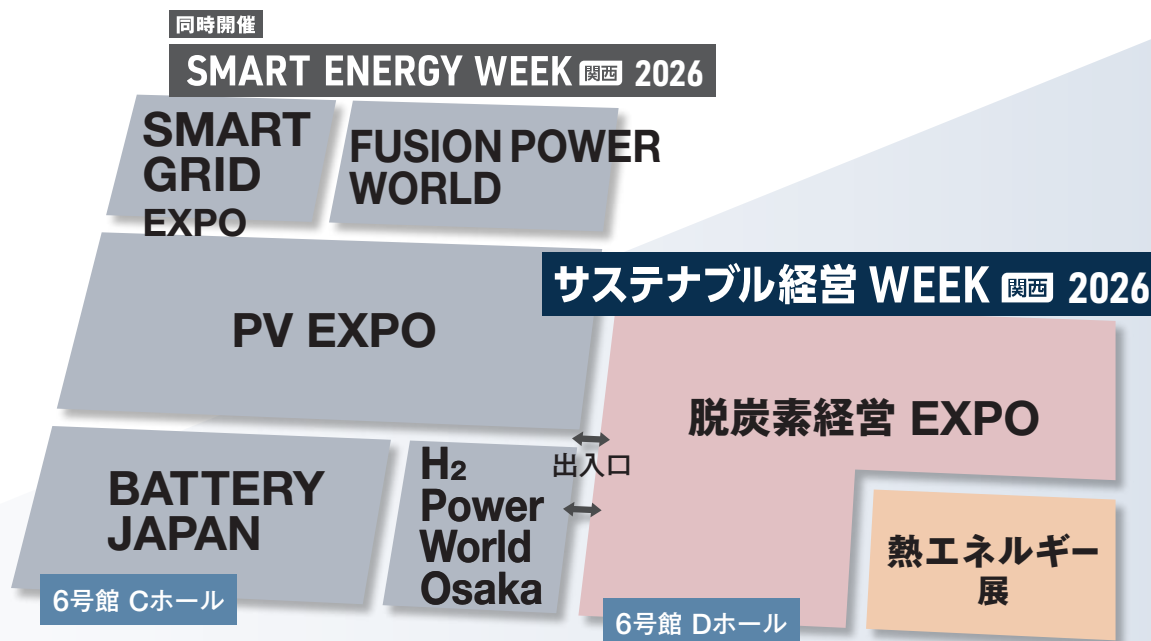
- 西日本最大^{※1}の脱炭素技術・サービスの総合展! 3会期の中で、出展社満足度No.1^{※2}
- 来場者の約7割が関西地域から来場! 西日本・関西地域へ売り込めます。
- 大阪府・在阪大手と発信・集客を連携! ビジネス創出を強力に後押しします。

※1 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較 ※2 出展社アンケートのNPSより算出

こんな目的におススメ!

- 西日本・関西地域での認知拡大や新規リードの獲得をしたい
- 東京展では出会えない層へアプローチしたい

会場レイアウト図



サステナブル経営 WEEK 関西 2026

会期: 2026年11月18日[水] ~ 20日[金]

会場: インテックス大阪

出展社数 **200社**

来場者数 **15,000名**

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

関西展（11月開催）は地域に密着した展示会です！

1. 来場者の7割は関西地域から来場！うち98%は東京展に来場していません。



2. 大阪府や在阪の大手企業がアンバサダーとして特別協力！

特別協力（イベントアンバサダー）※2024年実績



春展(3月開催)はブランド強化や、ビジネス拡大につながります

春展の魅力

- 日本最大※の脱炭素技術・サービスの総合展！
- 業界への認知拡大・新規リード獲得に絶好の場です。

※日本国内の展示面積が最大

こんな目的におススメ！

- 大規模出展で、業界内での存在感を一気に高めたい

会場レイアウト図

同時開催 SMART ENERGY WEEK 春 2027



サステナブル経営 WEEK 春 2027

 企業が変わる。世界が変わる。
サステナブル経営 WEEK 春 2027

会期: 2027年3月24日[水] ~ 26日[金]

会場: 東京ビッグサイト

出展社数 **1,600社**

来場者数 **70,000名**

各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

出展料金とExpo Masterについて

出展料金

1小間スペース＝〔6.0m×2.7m＝16.2m²〕

6.0m

1小間

2.7m

(スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

2026年 9月開催 東京秋

◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2026年 11月開催 大阪展

◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

2027年 3月開催 東京春

◎小間料金	¥1,300,000 / 小間
(角小間料金)	¥100,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
	(共同出展あり 各プラス¥50,000)

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から1つをお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

Expo Master

来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。

出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

限定6社

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン



出展社 検索



Expo Masterの詳細はこちら

レンタル装飾のご案内

選べるブースは5タイプ 基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

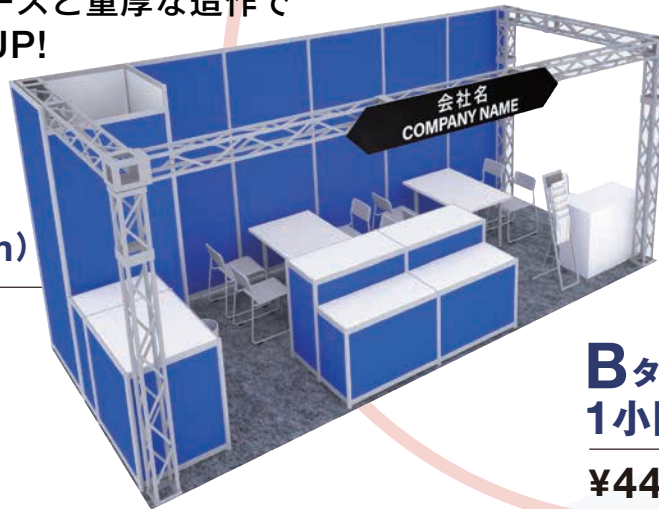
目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

Aタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥580,000~



インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

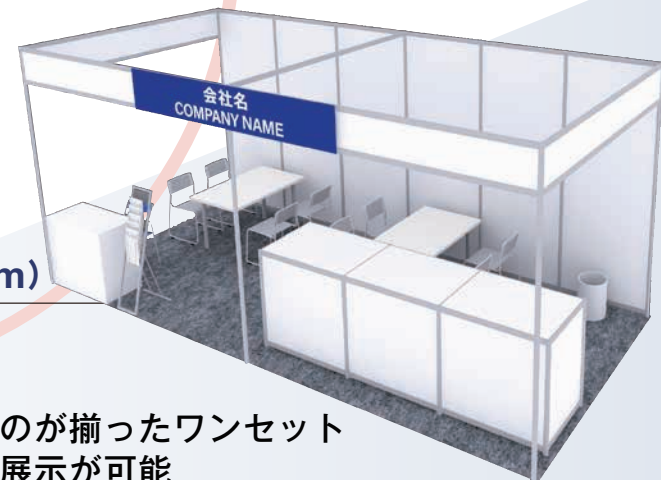
デザインタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥580,000~



Bタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥440,000~



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

仕様・料金など詳細はこちら

認知拡大には、スポンサープランがオススメです

■ 3つのスポンサープラン スポンサーボードと各種広告がセットになっています。

Diamond Elite
★★★

10社限定

Diamond Elite

¥ 3,000,000 (税別)

Platinum Elite
★★

Platinum Elite

¥ 2,000,000 (税別)

Gold Elite
★

Gold Elite

¥ 1,000,000 (税別)

■ プラン内容

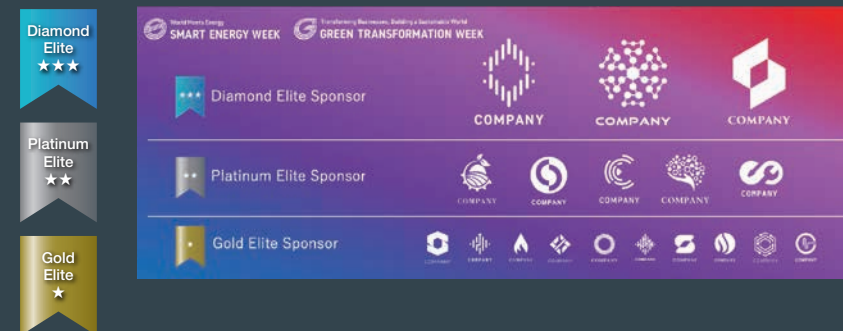
■ 展示会場内 大型LED広告



■ 公式HP バナー掲載



■ スポンサーボード ロゴ掲載



- 会場案内図広告
- スポンサーページ掲載
- 来場誘致メール広告
- 出展社検索サイト 拡大表示 など

[スポンサープランの詳細はこちら](#)

リード獲得には、広告プランがオススメです

PRセミナー

料金： ¥400,000/ 枠 (税別)

展示会場内の特設会場にて、製品・技術をPRできます (30分/1枠)



クーポン配信

料金： ¥600,000 (税別)

来場事前登録者に向けてクーポンを配信！さらに貴社クーポン取得者のリード情報を提供します。

平均ダウンロード数：568件*
＝ 平均リード(名刺情報)獲得数

*2022・2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値



■ 認知拡大・リード獲得両方を強化できるセットプランも用意しております。

認知拡大 & リード獲得 強化プラン

出展成果を最大化するおすすめプラン

スポンサープラン

+

PR セミナー登壇

デジタルサイネージ広告

ExpoMasterプレミアム + 2台目使用

クーポン配信

¥ 3,500,000~ (税別)

認知拡大 強化プラン

来場者全員にアピールできるプラン

スポンサープラン

+

デジタルサイネージ広告

ExpoMasterプレミアム + 2台目使用

¥ 2,500,000~ (税別)

リード獲得 強化プラン

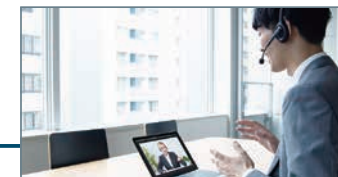
名刺情報獲得に特化したプラン

PR セミナー登壇

クーポン配信

¥ 1,000,000 (税別)

初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP
01

ご契約



初出展社向け出展ガイド配布

STEP
02随時 出展目標の設定・
装飾の検討出展サポート担当との
個別面談 ※希望者のみ

相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例
…などのご紹介

STEP
033カ月前
情報登録・装飾の決定

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

STEP
041カ月前
商談アポイントなどの設定貴社製品情報を、事務局保有の業界
関係者データに向けてメール配信 (2回)STEP
05

ご出展



出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集
- など



出展検討用資料 一覧

ダウンロードは
こちらから



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 脱炭素経営 EXPO 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: decarbonisation-expo.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4119



Web: www.decarbonization-expo.jp